

ABSTRAK

Aswan Efendi Nasution. NPM. 088320106. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan", Skripsi 2012. Dibawah Bimbingan Bapak Drs. Patar Marbun, MSi sebagai Pembimbing I dan Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi sebagai Pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan tempat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan dan untuk mengetahui kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan tempat secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu mempunyai hubungan antara variabel yang di teliti dengan variabel yang lain. populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang berkunjung dan membeli sepeda motor Suzuki di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan selama 1 bulan sebanyak 130 orang. Berdasarkan hal tersebut sampel dalam penelitian ini selama 26 hari sebanyak 130 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,272 > 1,377$), maka H_0 ditolak, artinya kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan tempat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. Sementara Variabel kualitas produk diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,768 > 1,960$) sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Suzuki Pada Perusahaan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Cabang Medan, Sedangkan Variabel kualitas pelayanan diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,115 > 1,960$) sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Suzuki Pada Perusahaan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Cabang Medan, Variabel harga diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,902 > 1,960$) sehingga dapat disimpulkan bahwa harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Suzuki Pada Perusahaan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Cabang Medan. dan Variabel tempat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,407 > 1,960$) sehingga dapat disimpulkan bahwa tempat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Suzuki Pada Perusahaan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Cabang Medan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Tempat, Pengambilan Keputusan

UNIVERSITAS MEDAN AREA