

DAFTAR PUSTAKA

- Asseal, Hendry, 2001, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Ohio, South-Western College Publishing.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta.
- Endar, Sugiarto, 2007, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gregorius Chandra, 2007, *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler Philip, F. Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran (Marketing Management, Thirtheeth Edition)*, Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Armstrong, 2006, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Nembah, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, CV. Yrama Widya, Bandung.
- Soekartawi, 2005, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Swastha, Basu, 2005, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Simamora Hendry, 2008, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Schifman, Leon G., dan Kanuk, Leslie L. 2004, *Consumer Behaviour*, Fifth Edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffts New Jesrey.
- Tjiptono, 2005, *Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit*, Penerbit Proges, Jakarta.
- Yamit, Zulian, 2007, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Gramedia, Jakarta.

KUESIONER

Identitas Responden

Nama Responden :

Pekerjaan :

Umur :

A. Pilih salah satu jawaban pertanyaan dibawah ini :

anda merupakan pemilik sepeda motor Suzuki yang membeli di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan

a. Ya b. Tidak

Anda mengenal sepeda motor Suzuki dari ?

a. Tahu sendiri b. Dari relasi c. Dari promosi d. lain-lain

anda memiliki sepeda motor selain Suzuki?

a. Ya . Tidak

Lama memakai sepeda motor Suzuki ?

a. <2 thn b. 2 – 4 thn c. >4 – 5 thn d. >5 thn

B. Belkan penilaian anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan (X) pada masing-masing lingkaran jawaban anda yang anda anggap paling tepat untuk mewakili jawaban anda. serta berikanlah alasan atau tanggapan anda pada jawaban yang diberikan.

I. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₁ (KUALITAS PRODUK)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Sepeda motor Suzuki memiliki sifat keistimewaan bebas dari cacat					
2	Sepeda motor Suzuki memiliki daya tahan mesin yang tangguh, sehingga mampu menempuh perjalanan jauh dan dapat dipakai disegala macam cuaca					
3	Model atau penampilan sepeda motor Suzuki menarik dan mengesankan, sehingga mudah dalam perawatan					

II. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₂ (KUALITAS PELAYANAN)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pemberian Fasilitas fisik yang ada di PT. Sunindao Varia Motor Gemilang sangat menyenangkan					
2	Pelayanan yang diberikan karyawan dapat menanggapi setiap permintaan dan keluhan pelanggan					
3	Karyawan memberikan jaminan jika produk bermasalah akan mendapatkan garansi					

III. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₃ (HARGA)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Semakin murah harga sepeda motor, biasanya menjadi pilihan utama saya dan Suzuki adalah salah satu diantaranya					
2	Harga produk Suzuki sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					
3	Suzuki sering melakukan potongan harga (diskon) atau <i>cash back</i> pada setiap pembelian produknya.					

IV. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₁ (TEMPAT)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Lokasi penjualan sepeda motor Suzuki sangat strategis					
2	Lokasi penjualan sepeda motor Suzuki dapat dijangkau masyarakat					
3	Lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.					

V. PERTANYAAN VARIABEL TERIKAT Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pembelian Sepeda motor Suzuki untuk memenuhi kebutuhan berkendara					
2	Pembelian sepeda motor Suzuki karena ingin mencobanya					
3	Pembelian sepeda motor Suzuki karena telah terbiasa mengendarainya (pernah memiliki)					

Terima Kasih atas Kerjasama Anda