

ABSTRAK

Radianis koto, ANALISIS TITIK IMPAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERENCANAAN PENJUALAN PADA PT.INDOFOOD SUKSES MAKMUR,Tbk TANJUNG MORAWA. (dibawah bimbingan Bapak Drs. Zainal Abidin, MH. Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK, MMA selaku Dosen pembimbing II).

PT.Indofood sukses makmur Tbk,tanjung morawa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan.

Perusahaan ini memproduksi berbagai makanan dalam kemasan yang tercangkup dalam divisi Mie Instan, penyedapmakanan, makanan ringan serta Nutrisi.

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peranan titik impas dalam pengambilan keputusan perencanaan penjualan pada PT. Indofood sukses makmur, Tbk Tanjung morawa. Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah melalui penelitian deskriptif.data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah data kualitatif. Sedangkan sumber data yaitu data sekumder yaitu data yang mengenai perencanaan penjualan di PT.Indofood sukses makmur, Tbk Tanjung morawa serta literatur ilmiah lainnya yang berkaitan dengan topic bahasan dalam penelitian.Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi, yaitu dengan Tanya jawab langsung dengan pihak-pihak didalam perusahaan dan dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data dari teori-teori yang berhubungan dengan perencanaan penjualan PT.Indofood sukses makmur, Tbk tanjung morawa.

Kata Kunci : Perencanaan penjualan, Biaya tetap dan Biaya variabel