

DARTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Titik Impas	5
B. Perilaku Biaya	6
C. Penentuan Titik Impas Dalam Perencanaan Harga Jual	10
D. Faktor Yang Mempengaruhi Titik Impas	17
E. Perencanaan Penjualan Melalui Anggaran	19
F. Kerangka Konseptual	24

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel	27
C. Definisi Operasional	27
D. Jenis dan Sumber Data	28

E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	28
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	29
B. Pembahasan	46
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
2.1 Grafik Penjualan.....	13
2.2 Grafik Biaya Variabel	13
2.3 Grafik Biaya Tetap.	14
2.4 Grafik Titik Impas.	14
2.5 Kerangka Konseptual.	25



DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
2.1 Anggaran Penjualan	22
3.1 Rencana Waktu Penelitian	26
4.1 Data Biaya	42
4.2 Klasifikasi Biaya	43
4.3 Biaya Berdasarkan Jam Kerja	44
4.4 Anggaran Penjualan	49

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM.

Syukur alhamdulillah peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayahNya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis titik impas dalam pengambilan keputusan perencanaan penjualan pada PT.Indofood sukses makmur,tbk tanjung morawa" sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sastra 1 di Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa syukur penulis menyampaikan bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Teristimewa kepada orang tua dan paman juga tante yang selalu memberikan motivasi serta Do'a dan atas perjuangan serta pengorbanan moril maupun material demi keberhasilan ananda.semoga apa yang diberikan kepada ananda berguna bagi keluarga, agama dan ananda kelak.
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, sebagai Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH, sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK, MMA, sebagai pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu Dosen dan staff pegawai dilingkungan Fakultas Ekonomi Unuversitas Seluruh Medan Area yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama dibangku perkuliahan.
8. Bapak pimpinan beserta segenap Staff dan karyawan PT.Indofood sukses makmur,tbk Tanjung morawa yang telah memberikan izin dan waktu serta data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Ucapan terimakasih penulis kepada teman teman kampus ; Fajar novita afni, dedek wulandari, Melinda susanti, rani kartika, wiwanda lusiana, hedra budiman, randa dan banyak lagi yang tidak mungkin sebutkan satu persatu.
10. Ucapan terimakasih buat sahabat penulis the crown ;Fatma dini anggita srg & Sity Fatimah yang biasa kami panggil cimeeh yang supercerewet.Wisda julianti Nst yang sok imut dan kecentilan, buat Indrie Andriany Rajaguguk yang sok tau semua & buat Rahma Dhani qu sayang...Kalian semua the best buat penulis.terimakasih buat dukungan & kebersamaannya,banyak yang telah kita lalui selama perkuliahan ini.
11. Terimakasih buat Andre jhoni, Amd. yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis.terimakasih!!!!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulis. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, untuk perbaikan ini dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih.