

## ABSTRAK

*Just In Time* adalah merupakan produksi tepat waktu atau sistem manajemen pabrikasi modern yang dikembangkan oleh perusahaan-perusahaan Jepang yang pada prinsipnya memproduksi jenis barang yang diminta sejumlah yang diperlukan dan pada saat dibutuhkan oleh konsumen.

Persediaan adalah suatu aktiva yang meliputi barang-barang milik perusahaan dengan maksud untuk dijual dalam satu periode usaha yang normal, termasuk barang yang dalam pengerjaan / proses produksi menunggu masa penggunaannya pada proses produksi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *Just In Time* berpengaruh terhadap penilaian persediaan. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, dan sumber data adalah data sekunder. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah staf dan karyawan bagian akuntansi, keuangan, produksi dan gudang di PT. Industri Karet Nusantara Medan yang berjumlah 40 orang Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan digunakan analisis regresi sederhana Uji t.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Just In Time* berpengaruh terhadap penilaian persediaan, dilihat dari nilai  $t_{hitung} 10,127 > t_{tabel} 2.203$ .berarti variabel X memberi pengaruh positif terhadap variabel Y, maksudnya jika X naik maka Y akan ikut naik atau sebaliknya

**Kata kunci : Just In Time, Penilaian Persediaan**