

ABSTRAK

Taufik H, "PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BINA SAN PRIMA CABANG MEDAN", *Dibawah Bimbingan Drs. Mustofa Wijaya, MSi, Sebagai Pembimbing I, dan H. Syabriandy, SE, MSi Sebagai Pembimbing II.*

PT. Bina San Prima Cabang Medan adalah Perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang Farmasi khususnya Obat-obatan. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 15 November 1999 di Medan. Perusahaan ini berlokasi di Jalan Gatot Subroto Km 5,5 No. 210 A-B Medan Kecamatan Helvetia Kabupaten Deli Serdang dengan luas ± 1 ha, dan terletak di posisi yang sangat strategis di kota Medan.

Pada awalnya PT. Sanbe Farma didirikan oleh Bapak Drs. Jahja Santoso Apth yang sekaligus pendiri Sanbe Group. Kemudian karena adanya kesulitan dalam pendistribusian hasil produksi obat-obatan, maka diperlukan suatu unsur dalam sasaran pemasaran yaitu penjualan/sales. Sejalan dengan ini kebijakan pemerintah dalam bidang kesehatan, melalui Undang-Undang No. 23 Tahun 1992 telah dibuka kembali kesempatan untuk memperoleh izin Pedagang Besar Farmasi (PBF) yang tadinya dinyatakan tertutup dalam kurun waktu hampir 20 tahun di seluruh wilayah Republik Indonesia.

Maka dengan adanya kesempatan usaha bidang farmasi ini beliau mendirikan PT. Bina San Prima sebagai sebuah perusahaan distributor obat-obatan Sanbe Farma. PT. Bina San Prima didirikan pada tanggal 03 Januari 1994 di Bandung yang sekaligus merupakan gudang obat-obatan Sanbe Farma. Berkat usaha Bapak Jahja Santoso Apth maka pendistribusian obat-obatan tersebut dapat berkembang dengan pesat. Melihat situasi yang sedemikian rupa, sang pendiri berinisiatif membuka cabang di beberapa kota lain, sampai sekarang PT. Bina San Prima telah memiliki 23 cabang yang tersebar di

seluruh wilayah Indonesia. Salah satu cabang yang dibuka adalah di kota Medan pada tanggal 15 November 1999.

Pembukaan cabang di kota Medan merupakan urutan ke 9 (sembilan) di antara 23 cabang lainnya. Selama periode waktu antara tahun 2000 s/d 2001 mempunyai cabang di 14 kota yang tersebar di pulau Sumatera, meliputi Padang, Lampung dan Pekanbaru. Sedangkan di pulau Jawa adalah Jakarta, Jember, Cirebon, Solo, Bogor dan Purwokerto. Hadirnya PT. Bina San Prima Medan yang terletak di pusat kota cukup strategis.

Berdasarkan hasil analisa dan evaluasi yang telah disajikan penulis tentang Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bina San Prima Cabang Medan, maka penulis mencoba untuk menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian hipotesis, komunikasi berpengaruh positif dan signifikan serta dapat memprediksi variabel dependen secara parsial melalui uji t dengan tingkat signifikan jauh dibawah $\alpha = 5\%$. Dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada taraf signifikan 5%.
2. Berdasarkan model regresi yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa tanda positif (+) pada variabel independent (X) menunjukkan arah yang searah, artinya apabila komunikasi di tingkatkan maka kinerja karyawan juga akan meningkat.
3. Angka *R square* sebesar 0,916 menunjukkan bahwa 91,6 % kinerja karyawan (variabel dependen) dapat dijelaskan oleh komunikasi (variabel independent), sedangkan sisanya 8,4 % dijelaskan oleh variabel lain diluar yang dimasukkan ke dalam model.

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis menyajikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan yaitu :

1. PT. Bina San Prima Cabang Medan, hendaknya terus meningkatkan komunikasi dua arah yang telah diterapkan selama ini, agar kinerja karyawan tetap berada pada tingkat yang baik.
2. PT. Bina San Prima Cabang Medan, hendaknya memperhatikan faktor-faktor di luar komunikasi agar kinerja karyawan semakin baik dan terus meningkat seperti memberi system imbalan.
3. PT. Bina San Prima Cabang Medan, hendaknya meningkatkan kinerja karyawan dari waktu ke waktu dengan penerapan disiplin, menegakkan aturan dan menciptakan iklim kinerja yang kondusif.
4. Bagi para peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam pengaruh komunikasi terhadap kinerja. Penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi yang akan diperlukan untuk penelitian selanjutnya.