

## ABSTRAK

**PURNAWISWANADEN NPM 05.833.0011. PEMBIMBING I : KARLONTA NAINGGOLAN, SE, MSAc. PEMBIMBING II : LINDA LORES P., SE, MSi. ANALISIS PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN JASA PENYIARAN IKLAN PADA PT. RADIO KOMERSIL SIARAN NUSANTARA (KOSA FM).**

Pengendalian Intern Penjualan sangat penting perannya dalam usaha mencapai tujuan perusahaan. Manajer perusahaan harus bertanggung jawab untuk mengawasi berjalannya sistem akuntansi yang baik. Setiap pengeluaran yang dianggap merugikan perusahaan harus dapat diketahui dan ditanggulangi agar kegiatan perusahaan dapat diarahkan menjadi lebih efektif.

PT. Radio Komersil Siaran Nusantara (Kosa FM) medan bergerak dalam bidang jasa penyiaran dimana dalam melakukan pengendalian intern penjualan sudah membuat kebijakan – kebijakan dan prosedur yang bertujuan untuk melindungi hasil penjualan tersebut, masing – masing bagian sudah mempunyai tugas dan tanggung jawab, tetapi bila dilihat dari pelaksanaan penjualan, terdapat adanya pelanggaran terhadap standar operasional prosedur penjualan. Hal ini tentunya dapat menyebabkan penyelewengan dengan tidak dilaporkannya hasil penjualan yang sebenarnya terjadi.

Hasil penelitian ini penulis menyarankan agar perusahaan sebaiknya lebih menegaskan lagi apa yang menjadi tugas dan wewenang tiap bagian.