

KATA PENGANTAR

Puji Syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat hidayahnya dan kesehatan bagi penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN JASA PENYIARAN IKLAN PADA PT. RADIO KOMERSIL SIARAN NUSANTARA (KOSA FM)”** Guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pengetahuan dan pengalaman penulis belumlah cukup untuk menyempurnakan skripsi ini sehingga masih banyak terdapat kekurangan, baik penggunaan bahasa maupun penyajian data. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Karya kecil ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Kumar dan Ibunda Selwi yang telah memberikan kasih sayang serta segala sesuatu yang terbaik dan tak ternilai harganya bagi penulis, atas segala bimbingan, petunjuk serta nasehat dan do'a yang telah diterima selama mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya`ad Afifuddin, SE, Mee. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial SE, Msi. Selaku PD I yang telah banyak memberikan informasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
3. Ibu Linda Lores P., SE, Msi. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Karlonta Nainggolan, SE, MSAc. Selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Linda Lores P., SE, Msi., Selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak / Ibu Staf pengajar dan karyawan serta karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area selama penulis menjadi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Pimpinan dan Keluarga Besar PT. Radio Komersil Siaran Nusantara (Kosa FM) yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam melakukan penelitian dan perolehan data guna penyelesaian skripsi ini terutama kepada Bapak Budiharso serta Ibuk Yati.
8. Buat adikku Mohan dan pamanku Nanden yang selalu memberikan dukungan moril serta do`anya dalam penyusunan skripsi ini.

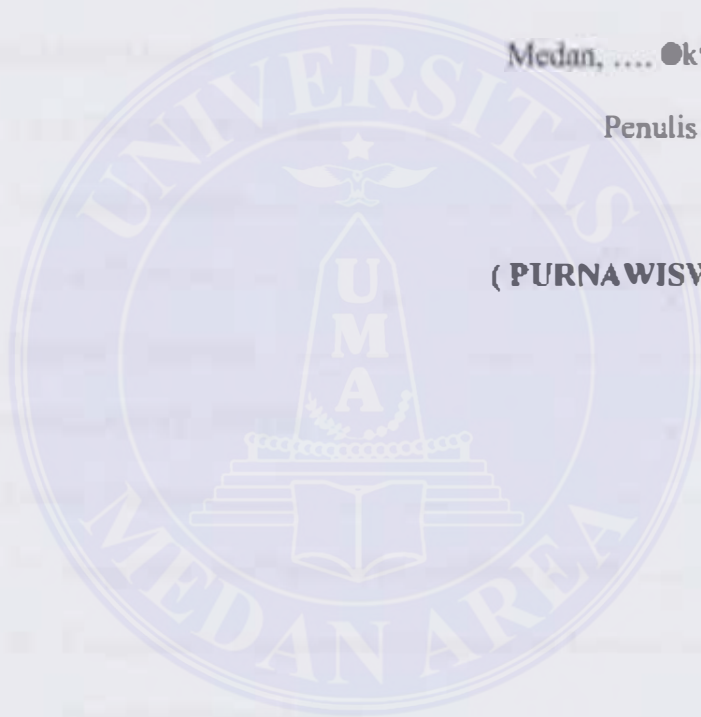
9. Buat teman- temanku. Stambuk 2005 khususnya. Terima kasih.

Akhir kata penulis berdo'a semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik mereka.

Medan, Oktober 2009

Penulis

(PURNAWISWANADEN)



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL DAN GAMBAR | vii |
| BAB.I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| BAB.II. LANDASAN TEORITIS | |
| A. Uraian Teoritis..... | 4 |
| 1. Pengertian dan Tujuan Pengendalian Intern..... | 4 |
| 2. Komponen – Komponen Pengendalian Intern..... | 13 |
| 3. Prosedur Pengendalian..... | 21 |
| 4. Ciri-ciri Pengendalian intern..... | 22 |
| 5. Pengertian Iklan..... | 24 |
| 6. Sistem Akuntansi..... | 25 |
| 7. Sistem Akuntansi Penjualan | 25 |
| BAB.III. METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 28 |

| | |
|---|----|
| B. Jenis dan Sumber Data..... | 29 |
| C. Variabel dan Definisi Operasional..... | 29 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 31 |

BAB.IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Hasil penelitian..... | 32 |
| 1. Sejarah Singkat Perusahaan..... | 32 |
| 2. Struktur Organisasi..... | 34 |
| 3. Dokumen..... | 38 |
| 4. Pengendalian Intern Penjualan..... | 39 |
| 5. Prosedur Penjualan..... | 41 |
| B. Pembahasan..... | 42 |
| 1. Struktur Organisasi..... | 42 |
| 2. Dokumen..... | 43 |
| 3. Pengendalian Intern Penjualan..... | 43 |
| 4. Prosedur Penjualan..... | 45 |

BAB.V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 47 |
| B. Saran..... | 48 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel

| | |
|---|----|
| 1. Rencana Jadwal Penelitian | 28 |
| 2. Struktur Organisasi Perusahaan | 35 |

