

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perusahaan kecil, pimpinan perusahaan masih secara langsung mengurus perusahaan, tetapi jika perusahaan sudah berkembang pesat maka pemimpin tidak lagi mengurus sendiri melainkan pendelegasian wewenang. Dengan adanya pendelegasian wewenang tersebut akan membuat kegiatan proses semakin teratur tapi bukan berarti tidak akan terjadi penyalahgunaan wewenang. Untuk itu diperlukan suatu fungsi, fungsi tersebut adalah pengendalian.

Sistem pengendalian intern yang baik dapat diperoleh melalui sistem akuntansi yang dirancang dengan baik, sistem pengendalian intern ini bertujuan untuk membantu pimpinan perusahaan dalam mengawasi harta, hutang, modal, pendapatan dan beban perusahaan (laba operasinya) dapat ditentukan dengan lebih baik.

Penjualan merupakan salah satu sumber pendapatan dalam suatu perusahaan, dan merupakan faktor utama untuk mendapatkan laba, untuk itu dalam pencapaian hasil penjualan yang maksimal diperlukan pengendalian intern atas kegiatan penjualan dalam setiap perusahaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyiaran, PT. Radio Komersil Siaran Nusantara (Kosa FM) melakukan bermacam macam penjualan seperti penjualan Spot Iklan, Adlibre Iklan, Sponsor Acara, Block Time dan Lain-lain. Pihak manajemen dalam hal ini sangat berperan penting dalam melakukan pengendalian intern atas kegiatan penjualan agar tidak terjadi

suatu kerugian dan penyelewengan bagi perusahaan. Untuk itu pengendalian intern terhadap aktivitas penjualan sangat dibutuhkan bagi perusahaan untuk menjaga keutuhan hasil penjualan tersebut.

Pada saat ini di dalam prosedur akuntansi penjualan iklan perusahaan, terdapat rangkap tugas yang dipegang oleh fungsi penjualan. Bagian akuntansi seharusnya hanya bertugas mencatat penjualan iklan kedalam buku piutang, buku pendapatan dan membuat jurnal penjualan. Tetapi kenyataannya, bagian akuntansi juga merangkap tugas yang seharusnya bukan merupakan tanggungjawabnya, yaitu membuat surat penagihan piutang dan melakukan penerimaan kas yang seharusnya dibuat oleh bagian perbendaharaan. Hal ini dapat menyebabkan terjadinya penyelewengan pada bagian keuangan, yakni kemungkinan tidak dilaporkannya realisasi penjualan iklan dengan jumlah yang sebenarnya.

Menurut Sofyan (1991:121) adalah "Fungsi-fungsinya yang ada dalam perusahaan harus dipisah untuk menjaga kemungkinan terjadinya penyelewengan yang dilakukan oleh seorang yang memiliki dua fungsi".

Berdasarkan uraian diatas, jelaslah bahwa pengendalian intern dalam sesuatu perusahaan sangatlah penting, maka dari itu penulis ingin mengadakan penulisan ilmiah dalam bentuk skripsi dengan judul : **"Analisis Pengendalian Intern Penjualan Jasa Penyiaran Iklan pada PT. Radio Komersil Siaran Nusantara (Kosa FM) Medan"**.

