

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah

Tujuan perusahaan pada umumnya adalah untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, dan untuk mengusahakan pertumbuhan, serta untuk mengoptimalkan laba perusahaan. Untuk dapat mewujudkan pola tujuan tersebut, manajemen yang digariskan untuk mengarahkan dan untuk mengendalikan kegiatan perusahaan dapat terlaksana dengan efisien dan efektif untuk itu di perlukan akuntansi manajemen.

Akuntansi manajemen adalah mengidentifikasi, mengumpulkan, mengukur dan mengklasifikasi, dan melaporkan informasi yang bermanfaat bagi pengguna internal perusahaan dalam merencanakan, mengendalikan, dan membuat keputusan.

Dari definisi diatas akuntansi manajemen mempunyai tujuan utama yaitu :

1. Menyediakan informasi yang dipergunakan dalam perhitungan harga, produk, dan tujuan yang diinginkan manajemen.
2. Menyediakan informasi yang dipergunakan dalam perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan perbaikan berkelanjutan.
3. Menyediakan informasi untuk pengambilan keputusan.

Dari uraian diatas peran akuntansi manajemen sangat penting bagi pimpinan perusahaan, guna mencapai tujuan melalui kegiatan yang efektif.

Berkaitan dengan kondisi tersebut maka penulis merasa tertarik untuk membahas masalah tersebut lebih dalam melalui suatu penelitian dengan mengambil judul : **“INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA CV. CAMAR TG. MORAWA.”**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka penulis mencoba menyimpulkan perumusan masalah yang dapat mengarahkan penyelesaian penelitian ini, yaitu :

“Apakah informasi akuntansi manajemen perusahaan berpengaruh secara signifikan dalam proses pengambilan keputusan harga jual?”

C. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan telah menetapkan informasi akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan harga jual.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diharapkan memberi manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis, yaitu menambah wawasan dan pengetahuan mengenai akuntansi manajemen.
2. Sebagai masukan penilaian kinerja dan penetapan harga jual.
3. Sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian yang terkait dengan judul ini.