

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia dan Lilis, **Sistem Informasi Akuntansi Manajemen**, Penerbit Andi, Yogyakarta 2011
- Carter, William K. Milton Usry, **Akuntansi Biaya**, Edisi Tiga Belas, Buku Satu, Terjemahan Krista, Salemba Empat, Jakarta, 2006
- Govindarajan, Robert N. Anthony Vijay, **Sistem Pengendalian Manajemen**, Buku Satu, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2005
- Handoko, T. Hani, **Manajemen**, Edisi dua, UGM, Yogyakarta, 2003
- Hansen dan Mowen, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Tujuh, Buku Satu, Terjemahan, Salemba Empat, Jakarta, 2005
- Horngren, Datar dan Foster, **Akuntansi Biaya**, Terjemahan P. A. Cestari, Edisi Kesebelas, Penerbit Indeks, 2008
- Kamaruddin, Ahmad, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Revisi, Jakarta, 2009
- Mudrajat Kuncoro, **Metode Reset Untuk Bisnis Dan Ekonomi**, Erlangga, Jakarta, 2003
- Mulyadi, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Tiga, UGM, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Nasution, S. M Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Tesis Disertai Makalah**, Cetakan Kesembilan, Bumi Aksara, Jakarta, 2004
- Priyatno Duwi, **Mandiri Belajar SPSS**, Cetakan Ketiga Mediakom, Yogyakarta, 2009
- Robbins, Stephen P. Mary Coulter, **Manajemen**, Edisi Tujuh, Jilid Satu, Jakarta, 2004
- Sujoko, Efferin dan Yuliati Tan, **Metode penelitian Akuntansi**, Edisi Pertama, Jakarta, 2008
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Kedua, CV. Alfabeta, Bandung, 2008
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Medan 2008

LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA

IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden	:	
Nama	:	
Jabatan	:	

PETUNJUK :

Jawablah pernyataan berikut dengan baik dan jujur dengan memberi tanda silang (x) pada kolom yang tersedia pada kuesioner dengan judul Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual Pada CV. Camar Tanjung Morawa.

VARIABEL X (Informasi Akuntansi Manajemen)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	R	KS	TS
	Score	5	4	3	2	1
1	Perusahaan memproduksi produk dengan jumlah tertentu berdasarkan informasi masa lalu					
2	Perusahaan memanfaatkan informasi akuntansi manajemen dalam perhitungan harga jual					
3	Informasi akuntansi manajemen digunakan secara permanen dan berkelanjutan dalam menentukan harga jual					
4	Informasi akuntansi manajemen yang dibutuhkan untuk penentuan harga jual telah memadai					
5	Sistem informasi manajemen dalam perusahaan telah diterapkan dengan baik.					
6	Fasilitas yang ada untuk mendukung sistem informasi akuntansi manajemen telah memadai					
7	Penggunaan informasi akuntansi manajemen telah dapat mengurangi penyimpangan dalam anggaran biaya produksi					
8	Pada sistem pelaporan informasi akuntansi telah dipisahkan antara yang masih rencana dengan yang sebenarnya terjadi.					

9	Informasi akuntansi manajemen telah dapat dijadikan alat untuk mengendalikan biaya produksi menjadi lebih baik					
10	Informasi akuntansi manajemen yang digunakan telah dapat dijadikan sebagai alat untuk evaluasi penentuan harga jual..					

VARIABEL Y (Pengambilan Keputusan Harga Jual)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	R	KS	TS
	Score	5	4	3	2	1
1	Harga jual dapat segera diberikan kepada pelanggan					
2	Ada faktor lain selain biaya yang diperhitungkan perusahaan dalam penentuan harga jual					
3	Laba setiap produk dihitung berdasarkan persentase tertentu dari total biaya produksi dan biaya non produksi					
4	Persentase laba yang ditetapkan perusahaan untuk setiap periode berbeda					
5	Persentase laba yang ditetapkan perusahaan dapat dipertahankan					
6	Biaya non produksi telah dibebankan pada harga jual					
7	Harga jual ditetapkan minimal dapat menutupi biaya produksi yang dikeluarkan					
8	Harga jual merupakan total dari biaya produksi dan non produksi ditambah dengan laba yang diharapkan					
9	Harga jual yang ditetapkan dapat bersaing di pasaran					
10	Setiap pelanggan tidak pernah mengajukan komplain dengan harga jual yang ditetapkan					

SS = Sangat Sesuai

S = Sesuai

R = Ragu

KS = Kurang Sesuai

TS = Tidak Sesuai