

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (Persero) MEDAN

RUTH MUTIA

07 833 0111

Penelitian yang berjudul Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan ini dilakukan untuk mengetahui sampai seberapa besar kontribusi pengaruh dari pengalokasian biaya kualitas secara keseluruhan. Biaya kualitas dikelompokkan ke dalam dua komponen, yaitu: biaya pencegahan, biaya penilaian.

Penelitian ini dilakukan di PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) MEDAN dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data yang digunakan diperoleh dari data sekunder yang berasal dari Daftar biaya tanaman, daftar biaya Penjualan, Daftar administrasi dan Laporan Laba Rugi. Model analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji t , dan *Adjusted R²*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, berpengaruh terhadap Penjualan. mampu dijelaskan oleh biaya pencegahan, biaya penilaian, sebesar 534% dan selebihnya dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci : biaya kualitas, biaya pencegahan, biaya penilaian, penjualan.