

## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Sumatera Utara. Shalawat beriring salam penulis hadiahkan kepada Rasulullah SAW yang safa'atnya diharapkan di akhirat kelak.

Adapun judul skripsi ini adalah "Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Pada PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan". Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Ibu Linda Lores . SE,MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, Msi selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas semua waktu dan bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Ahmad Prayudi, SE,MM selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas semua waktu dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini
5. Bapak Pimpinan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) MEDAN beserta jajarannya. Terima kasih atas kerjasama dan bantuannya.
6. Kedua orang tua saya yang paling saya sayangi di dunia ini. Terima kasih atas semua kasih sayang, do'a, dukungan, didikan, dan semangat yang sangat berarti. Semoga saya dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan keluarga.
7. Kepada teman-teman yang telah membantu selama kuliah Terima kasih semua.  
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat saya harapkan dari para pembaca untuk penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya.

Medan, juni 2012

Penulis,

Ruth Mutia

NIM: 07 833 0111

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian dan Jenis Biaya Kualitas.....	6
B. Perencanaan Biaya Kualitas.....	13
C. Pelaporan Biaya Kualitas .....	14
D. Pengertian penjualan .....	15
E. Kerangka konseptual .....	17
F. Hipotesis .....	19
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel .....	21

C. Definisi Operasional.....	21
D. Jenis dan Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Teknik Analisis Data.....	23
G. Pengujian Data.....	23
<b>BAB IV</b> <b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	25
1. Sejarah Singkat PT Perkebunan Nusantara	
III (persero) Medan .....	25
2. Visi dan Misi PT Perkebunan Nusantara	
III (Persero) Medan.....	28
3. Aktivitas PT Perkebunan Nusantara	
III (Persero) Medan .....	29
4. Prestasi PT Perkebunan Nusantara III	
(Persero) Medan.....	30
5. Biaya Kualitas.....	35
a. Pengelompokkan Biaya Kualitas .....	35
b. Pelaporan Biaya Kualitas .....	39
c. Penjualan.....	41

**B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

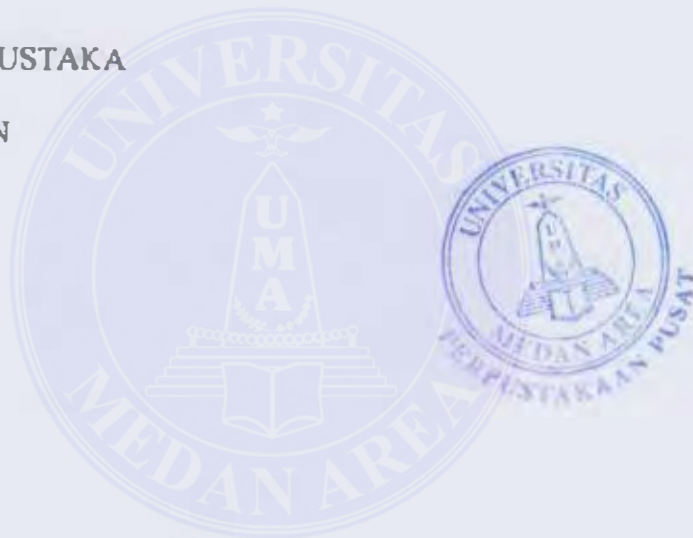
1. Analisis Regresi .....	44
2. Pengujian Hipotesis .....	45

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran .....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>	
<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	18



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Penelitian.....	20
Tabel 4.1	Daftar Kebun Penganugerahan SNA 2008 .....	31
Tabel 4.2	Unit-Unit PTPN III Yang Menerima Penghargaan.....	32
Tabel 4.3	Biaya Pencegahan 2005-2010 .....	37
Tabel 4.5	Biaya Penilaian 2005-2010 .....	38
Tabel 4.7	Laporan Biaya Kualitas 2005-2010 .....	40
Tabel 4.8	Penjualan tahun 2005 - 2010.....	41
Tabel 4.9	Biaya kualitas dan penjualan 2005-2010 .....	42
Tabel 4.10	Persentase komponen biaya kualitas terhadap penjualan .....	43
Tabel 4.11	Analisis Hasil Regresi.....	44
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.13	Hasil <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	47