

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTARGAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	5
B. Akuntansi Pertanggungjawaban.....	9
C. Penyusunan Anggaran Penjualan.....	13
D. Pelaporan Biaya Penjualan.....	20
E. Penilaian Kinerja.....	23
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Definisi Operasional.....	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	30



E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	47
1. Sejarah Singkat Perusahaan	47
2. Struktur Organisasi Perusahaan	33
3. Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	38
4. Penilaian Kinerja	45
B. Pembahasan	49
1. Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	49
2. Penilaian Kinerja	51

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
4.1	Struktur Organisasi PT. Bandung Bina Distribusi Mabar Estate Medan	34



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Target Penjualan dan Realisasi	3
2.1	Format Umum Laporan Pertanggungjawaban Biaya.....	23
3.1	Rincian Waktu Penelitian	29
4.1	Anggaran Biaya Penjualan	41
4.2	Pelaporan(Realisasi)Biaya Penjualan	43
4.3	Penilaian Kinerja.....	48

