

**ABSTRAKSI**  
**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Medan Area**  
**April 2009**

**Ahmad Dahlan Pulungan : 04 860 0269**

**Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kemanfaatan dan Persepsi Terhadap Kemudahan Fasilitas WiFi-Hotspot dengan Penggunaan Fasilitas WiFi-Hotspot.**

**(xii + 85 halaman + 18 tabel + 10 lampiran)**

**Daftar Bacaan : 19 (1995 – 2008)**

*Meningkatnya perkembangan teknologi informasi berbasis internet akhir-akhir ini, telah menjadikan fasilitas WiFi-Hotspot sebagai sarana akses informasi yang semakin populer penggunaannya di perguruan tinggi. Perguruan tinggi mempunyai tujuan paling mulia dalam pemasangan fasilitas WiFi-Hotspot, tujuan utama suatu perguruan tinggi dalam menyediakan fasilitas WiFi-Hotspot tentu saja untuk memperluas akses civitas academica terhadap informasi global melalui internet. Hal terpenting dari fenomena maraknya pemasangan fasilitas WiFi-Hotspot di kampus-kampus saat ini adalah bukan untuk apa mereka memasangkannya, tetapi bagaimana cara memanfaatkannya.*

*Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap kemanfaatan fasilitas WiFi-Hotspot dan persepsi terhadap kemudahan fasilitas WiFi-Hotspot dengan penggunaan fasilitas WiFi-Hotspot pada mahasiswa Politeknik Negeri Medan stambuk 2006. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 73 orang dengan menggunakan teknik penarikan sampel nonproporsional stratified random sampling. Manfaat penelitian ini bagi pihak Politeknik Negeri Medan, dapat dijadikan sebagai salah satu masukan untuk berperan serta dalam penyediaan fasilitas WiFi-Hotspot berupa akses internet nirkabel di perguruan tinggi.*

*Berdasarkan hasil analisis regresi diketahui bahwa terdapat hubungan yang tidak signifikan antara persepsi terhadap kemanfaatan dan persepsi terhadap kemudahan penggunaan fasilitas WiFi-Hotspot dengan penggunaan fasilitas WiFi-Hotspot dimana  $R_{y(1,2)} = 0,256$  ;  $F_{reg} = 2,418$  ;  $F_{reg} < F_{tabel}$  ;  $p > 0,050$ . Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial jenjang pertama menunjukkan bahwa: 1) terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi terhadap kemanfaatan fasilitas WiFi-Hotspot dengan penggunaan fasilitas WiFi-Hotspot (dengan mengontrol persepsi terhadap kemudahan fasilitas WiFi-Hotspot) dimana  $r_{1y-2} = 0,233$  ;  $p < 0,050$ . 2) terdapat hubungan yang tidak signifikan antara persepsi terhadap kemudahan fasilitas WiFi-Hotspot dengan penggunaan fasilitas WiFi-Hotspot (dengan mengontrol persepsi terhadap kemanfaatan fasilitas WiFi-Hotspot) dimana  $r_{2y-1} = 0,010$  ;  $p > 0,050$ .*

**Kata kunci** : Persepsi Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*), Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*), dan Penggunaan Teknologi Informasi (*Actual System Usage*).