

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN TANGGUH DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN MARKETING PT. ADIRA DINAMIKA MULTIFINANCE, Tbk MEDAN

Nama : DEWI TRISILO PRATIWI
No. Stmbk : 07 860 0001
Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area

(85Halaman + 6 Tabel)

Penelitian yang dilakukan oleh penulis pada kesempatan ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kepribadian tangguh pada karyawan bagian marketing terhadap produktivitas kerja di tempat mereka bekerja.

Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 57 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada karyawan bagian marketing yang bekerja di PT. Adira Dinamika Multifinance, Tbk Medan yang dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus s.d 10 September 2011.

Penelitian ini menggunakan 1 skala, yaitu skala kepribadian tangguh. Skala kepribadian tangguh disusun berdasarkan pada teori yang dikemukakan oleh Kobasa (1979), skala ini terdiri dari tiga aspek yaitu aspek komitmen, aspek kontrol dan aspek tantangan. Selain itu juga menggunakan data-data atau dokumen-dokumen dari perusahaan untuk melihat tingkat produktivitas karyawan di bagian marketing.

Berdasarkan hasil dari uji reliabilitas yang menggunakan rumus formula Hoyt, diketahui bahwa skala kepribadian tangguh dinyatakan reliabel, dimana nilai koefisien $r_{tt} = 0,946$ dengan $p < 0,010$.

Berdasarkan hasil dari penelitian diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kepribadian tangguh dengan produktivitas kerja. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi $r_{xy} = 0,590$; $p < 0,010$

Kata kunci : Produktivitas Kerja, Kepribadian Tangguh.