

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MIO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

Oleh:

DINDA APRIANTI NASUTION

NIM: 11.832.0185



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**