

ABSTRAK
Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Mio Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area

UMA
MEDAN

Oleh:
Nama: Dinda Aprianti Nasution
NPM: 11.832.0185

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan ada pengaruh antara kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Mio pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan metode deskriptif korelasional, yaitu merupakan jenis penelitian yang digunakan untuk mendeskripsikan seperangkat peristiwa atau fenomena saat ini tanpa manipulasi data yang sudah ada.

Dari persamaan regresi pertama menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi kualitas produk (X1) yang memiliki nilai 0,50 artinya berpengaruh positif terhadap sikap konsumen pada keputusan pembelian sepeda motor mio. Kemudian nilai koefisien regresi harga (X2) yaitu sebesar 0,43 juga berpengaruh positif terhadap sikap konsumen pada keputusan pembelian sepeda motor mio. Namun untuk koefisien regresi pada variabel promosi (X3) yaitu -0,11 artinya berpengaruh negatif terhadap sikap konsumen pada keputusan pembelian sepeda motor mio. Dari persamaan regresi ke dua menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi sikap konsumen menunjukkan nilai 0,81 artinya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio.

Kata kunci : kualitas produk, harga, promosi, sikap konsumen, keputusan pembelian