

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya seta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area“. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda tercinta “Sobirin Nasution” & Ibunda tercinta “Kartini” atas jerih payah dan do’anya selama ini kepada penulis, serta abang saya ”Ridho Alfian Nasution”. Begitu juga saya ucapkan terima kasih kepada “Inung Prastiawan” yang menjadi motivasi dan saran-saran bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya’ad Afifuddin, SE, Mec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

3. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area dan selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan saran yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Ir. M. Yamin Siregar, MM selaku dosen Pembimbing II yang telah yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan saran yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
6. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi selaku Wakil Dekan I yang telah meluangkan waktunya menjadi Dosen Pembanding maupun Ketua yang memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Pegawai/Karyawan yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Teruntuk Kost Az-Zahra yang telah memberikan kesan dan pesan serta tempat tinggal selama kurang lebih 4 tahun, dan untuk Kakak Zahra Siti Syarifah, Kakak Zahra Inda Maya Sari, Kakak Zahra Junika Suci Lestari, Kakak Zahra Ridha Astuti, Kakak Zahra Yayuk Yusdiawati, Kakak Zahra Vitta Pratiwi, Kakak Zahra Fitria, Serta pendatang baru Adek Zahra Risma Apriliana, Adek Zahra Irma Kurniawati dan Bu Dokter Mahdila Ayurian

yang selalu memberi semangat, pengajaran, perhatian, membentuk karakter menjadi lebih religius dan memberikan keterampilan kepada Adinda yang tidak hanya “Datang, Duduk, Diam dikampus”.

10. Spesial untuk D’WISH (Wenda Kesturi, Irawati, Siti Hajariah Dhalimunte) yang selalu memberikan semangat untuk Adinda, kita di pertemukan dan persatukan, canda tawa bersama, sedih kita pikul bersama, saling merangkul sama lain karena kita dipertemukan karena suatu alasan dan kita Cinta Karena ALLAH SWT.
11. Untuk 3DAY’s (Andila Sembiring, Af’al Muqarrabin, Ade Rohmanda, Andrie Febriyano, Shandrya Viktor Kamanda) yang selalu direpotkan dan membantu penulis dalam segala hal.
12. Riri Oetari, Chyntia Anggraeni Putri, Devi Andriyani, Kirana Amanda, Christiana Valentina Lubis, Mustika Rahmadani, Destryana, Cokro Sarjono, Rahmadsyah dan Amelia Anzani.
13. Semua teman-teman stambuk 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semoga apa yang dicita-citakan dapat terwujud dan semoga ALLAh SWT selalu memberikan yang terbaik bagi kita semua.
14. Alumni 2010 fakultas ekonomi khususnya untuk Edi Arianto, SE, Yolanda Sentiya, SE, Afri Syawaluddin, SE, Hamzah Fansuri, SE, Adi Siswanto, SE, Tiopan Guntur Sitompul, SE, Zulfahmi Pohan, SE yang membantu penulis yang terus memotivasi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.

15. Untuk wak Syamsir Alam, Wak Chairani Lubis, Wak Sunaryo, Wak Astuti, Unde Faridah Hanum, wak Burhan, wak Putih dan kakak-kakak sepupu lainnya serta keponakan-keponakan yang selalu memberikan saran, nasehat dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
16. Seluruh Keluarga besar TK dan MADRASAH AL-FORQUN yang telah memberikan pengalaman berharga bagi Adinda khususnya terima kasih kepada “Umi Deni Irawati, S.Pd.i selaku Kepala Sekolah, Umi Juli Nanda, Umi Nur Aini, Umi Yeni, Umi Diyah, Umi Hilda, dan Umi Cut serta Bunayya TK B FATIMAH, TK B ZAINAB dan TK A”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya. Semoga segala bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari ALLAh SWT. amin.

Medan, Februari 2015

(Dinda Aprianti Nasution)

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	7
1. <i>The Theory Of Reasoned Action</i>	7
2. Keputusan Pembelian	8
2.1. Pengertian keputusan pembelian	8
2.2. Proses keputusan pembelian.....	9
2.3. Indikator keputusan pembelian.....	9
3. Sikap konsumen	10
3.1. Pengertian Sikap Konsumen	10
3.2. Komponen Sikap Konsumen	12
3.3. Karakteristik Sikap Konsumen	12
4. Kualitas Produk	14
4.1. Pengertian kualitas produk	14
4.2. Indikator kualitas produk.....	15
5. Harga	16

5.1. Pengertian Harga.....	16
5.2. Indikator Harga	18
6. Promosi	18
6.1. Pengertian Promosi	18
6.2. Bauran Promosi	19
6.3. Indikator Promosi	19
B. Peneliti Terdahulu.....	20
C. Kerangka Konseptual.....	21
D. Hipotesis	22
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian	23
B. Populasi Dan Sampel Penelitian	24
C. Defenisi Operasional.....	25
D. Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisa Data	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	28
G. Metode Path Analysis	28
H. Uji Hipotesis (Uji T)	30
I. Uji Ketepatan Model.....	30
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	31
1. Universitas Medan Area	31

2. Visi Dan Misi Universitas Medan Area.....	33
3. Struktur organisasi	34
B. Pembahasan	35
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
2. Karakteristik Responden.....	35
3. Hasil Jawaban Responden.....	36
4. Uji Validitas Dan Realibilitas	45
5. Uji Regresi Dengan Metode Path Analysis.....	48
6. Uji Hipotesis	49
7. Uji Ketepatan Model	51
8. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional	25
Tabel 3.3	Skala Likert	28
Tabel 3.4	<i>Goodness Of Fit</i>	30
Tabel 4.1	Distribusi Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.2	Distribusi Jurusan Responden.....	36
Tabel 4.3	Sepeda Motor Mio nyaman dan Mudah saat Berkendara	37
Tabel 4.4	Desain Sepeda Motor Mio Sesuai dengan Keinginan dan Kebutuhan Anda	37
Tabel 4.5	Sepeda Motor Mio mempunyai Layanan Purnajual yang baik	38
Tabel 4.6	Sepeda Motor Mio dibuat dari bahan Baku yang Bagus	38
Tabel 4.7	Harga Sepeda Motor Mio Sesuai dengan Kemampuan atau Daya Beli Masyarakat	39
Tabel 4.8	Sepeda Motor Mio Sering Melakukan Potongan Harga (Diskon) Atau Cash Back pada setiap pembelian	39
Tabel 4.9	Sepeda Motor Mio Memberikan Kemudahan dalam Pembelian secara Kredit	40
Tabel 4.10	Saya mengetahui Sepeda Motor Mio dari Media Elektronik	40
Tabel 4.11	Seringnya Penyangan iklan Sepeda Motor di TV, Sehingga menarik Minat saya untuk membeli	41

Tabel 4.12	Saya merasa puas dengan Sepeda Moto Mio	41
Tabel 4.13	Saya merasa tertarik dengan Sepeda Motor Mio	42
Tabel 4.14	Sepeda Motor Mio sangat bermanfaat Bagi saya	42
Tabel 4.15	Membeli Sepeda Motor Mio merupakan kebutuhan saya ...	43
Tabel 4.16	Saya membeli Sepeda Motor Mio setelah membandingkan dengan sepeda motor merek lain	43
Tabel 4.17	Saya akan melakukan pembelian ulang	44
Tabel 4.18	Saya akan merekomendasikan sepeda motor mio kepada orang lain	44
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y_2).....	45
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen (Y_1)	45
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas Variabel kualitas produk (X_1)	46
Tabel 4.22	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	46
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3)	47
Tabel 4.24	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y_1, Y_2, X_1, X_2 , dan X_3	47
Tabel 4.25	Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	51

Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual <i>The Theory of Reasoned Action</i> ...	7
Gambar 2.2.	Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Universitas Medan Area	34
Gambar 4.2.	Persamaan Regresi	48
Gambar 4.3.	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	50

