

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Menurut Sukmadinata (2009:54) penelitian deskriptif (*descriptive research*) adalah suatu metode penelitian yang diajukan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, yang berlangsung saat ini atau saat lampau. Dan penelitian korelasional menurut Arikunto (2010:4) adalah penelitian yang dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, tanpa melakukan perubahan, tambahan atau manipulasi data yang memang sudah ada. Dengan kata lain, Penelitian Deskriptif korelasional dilakukan untuk mendeskripsikan seperangkat peristiwa atau fenomena saat ini tanpa manipulasi data yang memang sudah ada.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus II Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jl. Sei Serayu No.70 A/ Jl. Setia Budi No.79 B.

3. Waktu Penelitian

Penelitian direncanakan mulai bulan Oktober 2014 sampai dengan April 2015. Untuk lebih jelasnya berikut disajikan tabel waktu penelitian.

ekonomi program studi manajemen dan akuntansi pagi Universitas Medan Area yang berjumlah 49 orang.

C. Defenisi Operasional

Dalam penulisan skripsi maka penulis menggunakan beberapa istilah sehingga didefinisikan secara operasional agar menjadi petunjuk dalam penelitian ini yaitu :

Tabel 3.2.
Defenisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
Keputusan Pembelian (Y2)	suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan dalam membeli sebuah produk • Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek • Memberikan rekomendasi kepada orang lain • Melakukan pembelian ulang 	Likert
Sikap (Y1)	Evaluasi, perasaan dan kecenderungan seseorang yang relatif konsisten terhadap suatu objek atau gagasan.	<ul style="list-style-type: none"> • Kepuasan terhadap produk • Produk yang menarik • Manfaat yang diterima dari produk 	likert
Kualitas Produk (X1)	bentuk penilaian atas produk yang akan dibeli, apakah sudah memenuhi apa yang diharapkan konsumen.	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja (<i>Performance</i>) • Estetika (<i>Aesthetic</i>) • Kehandalan (<i>Realibility</i>) • Dimensi kemudahan perbaikan (<i>Serviceability</i>) 	Likert

Harga (X2)	sejumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat harga • Potongan harga • Syarat pembayaran 	Likert
Promosi (X3)	usaha pemasaran yang memberikan berbagai upaya intensif jangka pendek untuk mendorong keinginan mencoba atau membeli suatu produk atau jasa	<ul style="list-style-type: none"> • Kuantitas penayangan iklan dimedia promosi • Kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan dimedia promosi 	Likert

D. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan data sekunder :

- a. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan jawaban kuesioner yang di sebarakan kepada responden.
- b. Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang di peroleh dari lembaga pengumpul data.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain :

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan melalui bahan bacaan, meliputi literatur, buku, majalah dan berbagai bahan bacaan lain yang relevan dan yang berhubungan dengan judul penelitian yang penulis susun.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik sebagai berikut :

- Pengamatan (Observasi)

Mengadakan penelitian dengan cara mengamati langsung terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung.

- Wawancara (Interview)

Memperoleh data atau mendapatkan data dan informasi yang akurat dengan mengajukan pertanyaan secara langsung secara lisan terhadap orang-orang yang dapat memberikan keterangan-keterangan yang erat kaitannya dengan masalah-masalah yang akan penulis ungkapkan dalam penelitian ini guna mendukung data yang dikumpulkan.

- Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Angket (kuisisioner) adalah pengumpulan data dengan membuat daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden (pelanggan). Dengan menggunakan metode Linkert Summated Rating (LSR) dengan bentuk

checklist dimana pertanyaan mempunyai 5 opsi sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.3.
Skala Likert

PERNYATAAN	BOBOT
Sangat setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20, dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

2. Uji Reliabilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika r_{α} positif atau lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaan reliabel.
- 2) Jika r_{α} negatif atau lebih kecil dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak reliabel.

G. Metode Path Analysis

Analisis jalur pertama kali diperkenalkan oleh Sewall Wright (1921), seorang ahli genetika, namun kemudian dipopulerkan oleh Otis Dudley Duncan (1966), seorang ahli sosiologi. Analisis jalur bisa dikatakan sebagai pengembangan dari konsep korelasi dan regresi, dimana korelasi dan regresi tidak mempermasalahkan mengapa hubungan antar variabel terjadi serta apakah hubungan antar variabel tersebut disebabkan oleh variabel itu sendiri atau mungkin dipengaruhi oleh variabel lain. Model analisis path merupakan perluasan analisis regresi linier berganda atau analisis jalur digunakan untuk menganalisis pola hubungan antara variabel dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung antara variabel eksogen terhadap variabel endogen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program *Lisrel* Versi 8.8. Adapun persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y_1 = \gamma_1 X_1 + \gamma_2 X_2 + \gamma_3 X_3 + \varepsilon_1$$

$$Y_2 = \gamma_1 Y_1 + \varepsilon_2$$

Dimana :

$$Y_1 = \text{Sikap}$$

$$Y_2 = \text{Keputusan pembelian}$$

$$\gamma_1 = \text{koefisien untuk variabel kualitas produk}$$

$$\gamma_2 = \text{koefisien untuk variabel harga}$$

$$\gamma_3 = \text{koefisien untuk variabel promosi}$$

$$\varepsilon = \text{erorr}$$

$$X_1 = \text{kualitas produk}$$

$$X_2 = \text{harga}$$

$$X_3 = \text{promosi}$$

H. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

Kriteria pengujian :

$$T_{hitung} > t_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$

$$T_{hitung} \leq t_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

I. Uji Ketepatan Model

Uji ketetapan model dimaksudkan untuk menguji apakah model tersebut sudah baik apabila telah memenuhi beberapa kriteria. Berikut tabel kriteria *goodness of fit* (Wijanto:2008) untuk analisis *Path Diagram* :

Tabel 3.4
Goodness Of Fit

Statistik GOF	Keabsahan (cut of value)	Keterangan
IFI	IFI > 0,90	Baik (<i>good fit</i>)
RFI	RFI > 0,90	Baik (<i>good fit</i>)
CN	CN > 200	Baik (<i>good fit</i>)
RMR	Standardized RMR < 0,05	Baik (<i>good fit</i>)
GFI	GFI > 0,90	Baik (<i>good fit</i>)
AGFI	AGFI > 0,90	Baik (<i>good fit</i>)