

## ABSTRAK

Rati Handayani Sitoras, **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA PT. SURIATAMA MAHKOTA KENCANA KATAMSO MEDAN**, (dibawah bimbingan Drs. Ali Usman Siregar, MSi, sebagai Pembimbing I dan Bapak Drs. H. Situmorang, MMA sebagai Pembimbing II).

PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan menggunakan sistem informasi yang terstruktur dan terkomputerisasi. Banyaknya item produk yang dijual mengharuskan manajemen perusahaan menggunakan sistem informasi yang dapat mendukung berbagai tindakan khususnya mengenai pengambilan keputusan harga jual yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti nyata (empiris) tentang penerapan sistem informasi manajemen sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan harga jual pada PT Suriatama Mahkota Kencana Katamso Medan. Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah melalui penelitian deskriptif. Data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian adalah data kualitatif, sedangkan sumber data yaitu data sekunder. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi sedangkan untuk menganalisis data yang telah terkumpul dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka penulis memberikan saran yang mungkin berguna bagi pengembangan PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan yaitu :

1. Penentuan biaya relevan harus didasarkan pada prediksi biaya masa depan dan informasi masa lalu untuk mengambil keputusan harga jual suatu produk fashion.
2. Dalam proses perencanaan jangka panjang dimana manajemen merencanakan alokasi sumber daya maka manajemen memerlukan sistem informasi manajemen dan akuntansi manajemen melalui informasi akuntansi differensial untuk melakukan pemilihan program yang secara ekonomis terbaik bagi perusahaan diantara berbagai alternatif program yang mungkin dilaksanakan.
3. Mengoptimalkan sistem informasi manajemen dan akuntansi manajemen agar dapat memberikan pencapaian target laba atas penjualan fashion.

**Kata Kunci : Sistem Informasi Manajemen, Pengambilan Keputusan dan Harga Jual.**