

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikao limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis pada kesempatan ini dapat menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi. Salawat beriring salam penulis tujukan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa ummat manusia keluar dari alam kegelapan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis memilih judul “Sistem Informasi Manajemen Dan Pengambilan Keputusan Harga Jual Pada PT. Suriatama Mahkota Kencana Katamso Medan” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik mengenai isi maupun dalam pemakaian bahasa, sehingga penulis memohon kritik yang membangun untuk kesempumaan skripsi ini lebih lanjut.

Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta menambah pengetahuan bagi penulis sendiri. Penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak baik secara langsung ataupun tidak terkait dalam penyusunan skripsi ini, berkat semua pihak yang telah memberikan dorongan terhadap penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, Ayahanda Ruslan Sitorus dan Ibunda Ponizah serta Adikku Irwan Sitorus, yang selalu memberi motivasi serta Do'a dan atas perjuangan serta pengorbanan moral maupun materil demi keberhasilan ananda. Semoga apa yang ayahanda dan ibunda berikan kepada ananda berguna bagi keluarga, agama dan ananda kelak.
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, sebagai Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, MSi, sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. Situmorang, MMA, sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf pegawai di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan.

8. Bapak Pimpinan beserta segenap Staf dan Karyawan PT. Suriatama Mahkota Kencana Katamsa Medan yang telah memberikan izin dan waktu serta data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis Ananda Chatrio Amelia Siregar, Dedek Wulandari Manurung, kak Citra, kak wiwik, Linda, Diana Ritonga, Fitri Ningsih, Siti Sundari, Yulianti, Todo Matondang, Jefri Sitepu, Baktiar, Yan Randa Ambarita, Caga Bangun, Aaffiq, Prada Syai'ful Amri, Pratu Seto serta Pratu joko yang telah banyak membantu serta memberikan semangat dan doa kepada penulis. Teman-teman di jurusan akuntansi stambuk 2008 yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum, Wr, Wb.

Medan, November 2012
Penulis

Rati Handayani Situras
NPM : 088330020

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Sistem Informasi Manajemen	5
B. Pengumpulan Data dan Pengolahan Data serta Penyajian Informasi	7
C. Akuntansi Diferensial	13
D. Faktor Penentu Harga Jual	18
E. Proses Pengambilan Keputusan	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	29

C. Defenisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	32
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
2. Sistem Informasi Manajemen.....	36
3. Proses Pengambilan Keputusan	39
4. Pengambilan Keputusan Harga Jual.....	45
B. Pembahasan	51
1. Proses Pengambilan Keputusan Harga Jual.....	51
2. Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
4.1.	Struktur Organisasi PT. Suraoma Mahkota Kencana Kalamso Medan	34



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Waktu Penelitian	28
4.1	PT. Suriatama Mahkota Kencana Katamso Medan Daftar Produk Fashion	41
4.2	Harga Pokok dan Penjualan Tahun 2011.....	46
4.3	Pemilihan Harga Jual Tahun 2012	55

