

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini informasi dianggap sebagai salah satu faktor produksi dalam lembaga/instansi, karena merupakan piranti penting yang dapat memecahkan berbagai bentuk ketidaktahuan dan ketidakpastian yang sering kali menjadi kendala dalam proses pengambilan keputusan. Oleh sebab itu, dibutuhkan suatu sistem informasi yang selain dapat melakukan semua pengolahan data juga dapat berfungsi sebagai alat bantu bagi manajemen dalam pengambilan keputusan. Gagasan informasi yang demikian itulah yang dikenal dengan sistem informasi manajemen.

Pengukuran efektivitas sistem informasi manajemen ini merupakan tugas yang kompleks karena adanya kesulitan dalam menelusuri dan mengukur pengaruh sistem informasi manajemen melalui faktor yang saling berhubungan. Oleh karena itu para peneliti di bidang sistem informasi manajemen membuat ukuran yang mewakili bagi penerapan sistem informasi manajemen, misalnya: kepuasan pengguna informasi (*user information satisfaction*), penggunaan sistem (*system usage*) dan nilai informasi (*information value*).

Dengan berkembangannya aplikasi sistem informasi manajemen yang didukung oleh data yang akurat dan dapat mendukung kinerja pegawai. Sistem informasi manajemen dapat membantu manajemen lebih cepat meningkatkan

upaya akuntabilitas, efisien dan kinerja lainnya yang secara jangka panjang menjadi lebih ekonomis.

PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha retail fashion. Bidang usaha ini dipilih karena diperkirakan punya prospek yang cerah dalam jangka panjang dan memiliki margin keuntungan yang relatif tinggi. PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan diharapkan dapat memberi manfaat terhadap perusahaan sendiri maupun terhadap masyarakat dan negara serta meningkatkan produksi dari sektor non migas.

Dalam mendukung kegiatan operasional, PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan menggunakan sistem informasi yang terstruktur dan terkomputerisasi. Hal ini dilakukan untuk dapat mendukung fungsi-fungsi manajemen, mulai dari perumusan tujuan dan sasaran sampai evaluasi. PT. Suriatama Mahkota Kencana Medan mengevaluasi program-program peningkatan kinerja pegawai. Selain itu, banyaknya item produk yang dijual mengharuskan manajemen perusahaan menggunakan system informasi yang dapat mendukung berbagai tindakan khususnya mengenai pengambilan keputusan harga jual yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

Umumnya harga jual produk dan jasa standar ditentukan oleh pertimbangan permintaan dan penawaran dipasar, sehingga biaya bukan penentuan harga jual. Permintaan konsumen atas produk dan jasa tidak mudah ditentukan oleh manajer sehubungan dengan penentuan harga jual. Dalam penentuan harga jual manajer tersebut akan menghadapi banyak ketidakpastian. Salah satunya faktor yang memiliki ketidakpastian relative tinggi yang