

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asrori, M. 2010. Psikologi Remaja, *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Brooks. 2000 www.fun-docs diakses pada tanggal 6 November 2012.
- Burns 1990. Konsep Diri ; *Teori Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku*. Alih bahasa Eddy. Jakarta : Arcan
- Eagle, J.F. Blackwell, R.D, Miniari, P.W. 1991 *Perilaku Konsumen edisi keenam jilid 2*. Terjemahan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hotpascaman, S. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Hurlock, E.B. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (terjemahan edisi kelima). Jakarta : Erlangga.
- [http://abudaud2010.blogspot.com/2010/12/faktor-faktor-yang -mempengaruhi.html](http://abudaud2010.blogspot.com/2010/12/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html). Diakses pada tanggal 4 februari 2013
- <http://fadjrin-yahya.blogspot.com/2012/04/perilaku-konsumen.html?m=1>
- ib.uin-malang.ac.id/thesis/.../07410053-m-rizki-a. Diakses pada tanggal 4 februari 2013
- Keliat,B.A. 1994. *Gangguan Konsep Diri*. Jakarta:EGC
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta, Erlangga
- Kurniaji, A. (2012). Mahasiswa dalam perubahan. Skripsi. Asc04-unhalu.blogspot.com. FPIK UNHALU.
- Lina & Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku knsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putra*. Jurnal Psikologika, 4.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Monks, dkk. (2001). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

- Mutia, (2011). Hubungan antara kontra diri dengan perilaku konsumtif pada konsumen remaja di Butik SS Petisah Medan. Skripsi (tidak diterbitkan). Universitas Medan Area.
- Rahmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rita, R.Y. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan self regulated learning pada siswa-siswi SMAN 2 Plus Penyambungan. Skripsi (tidak diterbitkan). Universitas Medan Area
- Sintiche, (2007). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja putrid dalam pembelian kosmetik melalui katalog di SMA Negeri Semarang. Eprints.undip.ac.id/10358 diakses pada tanggal 4 februari 2013
- Swasra, Handoko, (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif www.e-psikologi.com. Diakses pada tanggal 6 November 2012
- Tinarbuko, www.edza.seniman.com tanggal akses 6 November 2012.



IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri

1. Nama/inisial :
2. Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan. Anda diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala tersebut dengan cara memilih 1 dari 4 pilihan jawaban.

SS : Bila merasa SANGAT SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

S : Bila merasa SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

TS : Bila merasa TIDAK SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

STS : Bila merasa SANGAT TIDAK SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

CONTOH :

Sepulang dari kampus, biasanya saya terus bermain dengan teman-teman

SS S[√] TS STS

Tanda checklis (√) menunjukkan SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memiliki penampilan yang menarik				
2	Setiap mengerjakan sesuatu hal, saya sering merasa tidak mampu.				
3	Saya berusaha untuk belajar dengan tekun agar menjadi siswa yang berprestasi				
4	Saya merasa kehidupan saya tidak ada gunanya.				
5	Saya merasa semua orang menyayangi saya				
6	Saya merasa memiliki banyak kekurangan				
7	Apabila ada tugas sekolah, saya berusaha sendiri mengerjakannya				
8	Saya selalu merasa kekurangan				
9	Tugas-tugas pelajaran yang saya kerjakan kebanyakan hasilnya memuaskan				
10	Saya sering berperilaku tidak menyenangkan				
11	Saya merasa sangat dibutuhkan oleh teman – teman saya				
12	Penampilan saya buruk dibandingkan teman-teman saya				
13	Saya selalu ceria walau dalam menghadapi masalah				
14	Saya selalu mencontek pekerjaan teman jika tidak mampu mengerjakannya.				
15	Saya selalu mampu memenuhi keperluan saya				
16	Saya malu apabila harus berbicara di depan banyak orang.				
17	Saya memiliki wajah yang cantik				
18	Saya selalu merasa gundah gulana.				
19	Saya tidak merasa ada masalah dengan kehidupan sosial saya				
20	Saya takut untuk menghadapi resiko hidup dimasa yang akan datang.				
21	Saya memiliki bentuk tubuh yang bagus				
22	Saya kurang disenangi karena etika saya buruk				
23	Apabila saya sungguh-sungguh, saya yakin dapat meraih cita-cita saya				
24	Saya yakin masa depan saya akan lebih baik dari saat ini.				
25	Saya memandang bahwa masa depan itu adalah sesuatu yang buruk.				
26	Saya memiliki banyak kemampuan sehingga saya disenangi oleh teman-teman saya				

27	Menurut saya uang adalah segalanya.				
28	Saya sangat menyenangi kehidupan saya saat ini				
29	Saya memiliki bentuk tubuh yang kurang bagus dibandingkan dengan teman-teman saya				
30	Saya bersyukur dengan apa yang saya miliki				
31	Saya kurang disayangi oleh teman-teman saya				
32	Saya merasa sangat bersyukur dengan kondisi saya saat ini.				
33	Wajah saya kurang cantik dibandingkan teman-teman saya				
34	Saya selalu menjadi pusat perhatian teman – teman saya				
35	Dalam kehidupan sosial saya sering dipandang sebelahmata/disepelekan				
36	Sikap saya yang baik membuat saya disukai teman-teman				
37	Teman – teman saya selalu mengacuhkan saya.				
38	Saya merasa cukup dengan kondisi ekonomi saya saat ini.				
39	Saya enggan mengutarakan pendapat pada teman karena takut salah				
40	Kejujuran merupakan hal yang paling penting buat saya..				
41	Saya selalu diacuhkan oleh teman				
42	Saya adalah orang yang mudah putus asa dalam menyelesaikan tugas				

IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri

1. Nama/inisial :

2. Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan. Anda diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala tersebut dengan

cara memilih 1 dari 4 pilihan jawaban.

SL : Bila merasa SELALU dengan pernyataan yang diajukan

SR : Bila merasa SERING dengan pernyataan yang diajukan

K : Bila merasa KADANG-KADANG dengan pernyataan yang diajukan

TP : Bila merasa TIDAK PERNAH dengan pernyataan yang diajukan

CONTOH :

Saya berbelanja produk-produk baru yang sedang tren

SL SR K[√] TP

Tanda checklist (√) menunjukkan KADANG-KADANG dengan pernyataan yang diajukan

NO	Pernyataan	SL	SR	K	TP
1	Saya senang membeli produk yang diiklankan oleh idola saya				
2	Percaya diri saya semakin tinggi ketika memakai pakaian mahal				
3	Adanya penawaran bonus tidak membuat saya membeli barang tersebut				
4	Begitu melihat postingan gambar di media sosial yang menarik saya langsung membeli barang tersebut				
5	Program potongan harga membuat saya membeli suatu produk				
6	Dalam membeli pakaian saya tidak terpengaruh oleh model iklannya				
7	Warna pakaian menjadi daya tarik saya untuk langsung membelinya				
8	Saya membeli barang yang kualitasnya bagus walaupun tidak menarik				
9	Saya membeli sepatu yang sama dengan merek yang berbeda				
10	Saya membeli pakaian untuk menaikkan gengsi				
11	Saya tidak percaya dengan janji-janji hadiah yang ditawarkan bila membeli suatu barang				
12	Saya senang membeli produk-produk yang bermerk untuk menandakan saya dari kalangan atas				
13	Saya membeli pakaian agar terlihat seperti artis yang saya sukai				
14	Adanya penawaran ongkos kirim gratis dari online shop membuat saya tertarik untuk langsung membeli barang yang ditawarkan				
15	Barang apapun yang memiliki kemasan yang menarik membuat saya langsung membelinya				
16	Begitu ada penawaran hadiah yang menarik saya langsung membeli barang tersebut				
17	Saya tidak ingin orang menilai saya sebagai golongan yang tidak mampu				
18	Saya membeli pakaian yang mahal untuk menimbulkan rasa percaya diri				
19	Saya hanya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
20	Adanya tambahan bonus membuat saya membeli barang dalam jumlah banyak				
21	Saya tidak suka menumpuk pakaian apalagi dengan				

	model yang sama				
22	Saya membeli pakaian untuk menjaga penampilan saya				
23	Saya lebih mementingkan manfaat dari pada kemasaran yang menarik				
24	Bagi saya untuk terlihat menarik dimata orang lain tidak harus berpakaian mewah				
25	Saya suka membeli aksesoris sejenis untuk dikoleksi				
26	Saya senang membeli aksesoris dengan harga yang mahal				



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, 7366998 Fax. (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jl. Setia Budi No. 79 B / Jl. Sei Serayu No. 70 A Telp. (061) 8225602, 8201994 Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id www.pasca.uma.ac.id www.cdic.uma.ac.id

Nomor : 2418/B.III.1.f/2013
Hal : Izin Pengambilan Data

Medan, 5 September 2013

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Wakil Dekan Fakultas Psikologi UMA nomor: 1360/F0/PP/2013 tanggal 4 September 2013 perihal permohonan izin Pengambilan Data di Universitas Medan Area oleh mahasiswa Fakultas Psikologi sebagai berikut:

Nama	: Afwan Azmi
No. Pokok Mahasiswa	: 09 860 0017
Program Studi	: Ilmu Psikologi
Fakultas	: Psikologi

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan untuk melaksanakan pengambilan data guna penyusunan skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang melalui Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UMA**".

Demikian kami sampaikan. Atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.



Ir. Hj. Siti Mardiana, MSI

Tembusan :

1. Mahasiswa Ybs ✓
2. Peringgal

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, 7366998 Fax. (061) 7368012 Medan 20223

Kampus II : Jl. Setia Budi No. 79 E- / Jl. Sei Serayu No. 70 A Telp. (061) 8225602, 8201994 Fax. (061) 8226331 Medan 20122

Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id www.pasca.uma.ac.id www.cdic.uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

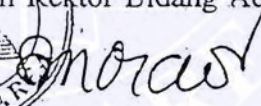
Nomor : 2439/B.III.1.a/2013

Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

- a : Afwan Azmi
- : 09 860 0017
- : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam membeli Barang Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UMA.

telah selesai melaksanakan Pengambilan data di Universitas Medan Area dengan **judul Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam membeli Barang Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi**

Surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 20 September 2013
Wakil Rektor
Wakil Rektor Bidang Adm dan Keuangan,


Ir. Hj. Siti Mardiana, Msi

Disan :

Wakil Dekan Bid.Akademik Fak.Psikologi

Mahasiswa yang bersangkutan

Asip