

## ABSTRAK

**Merliana Gultom, NPM 08 833 0031, "Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Pertumbuhan Penjualan Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Medan". Skripsi 2012.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat pertumbuhan penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Medan. Biaya kualitas dalam penelitian ini dikelompokkan dalam empat komponen, yaitu : biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis kualitatif dan analisis kuantitatif statistik. Analisis kualitatif dilakukan dengan cara mengidentifikasi dan mengelompokkan komponen-komponen biaya kualitas kedalam laporan biaya kualitas. Sedangkan analisis kuantitatif statistik dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan analisis regresi berganda dengan menggunakan program *SPSS for windows versi 17* Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji F, uji t dan *adjusted R square*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa biaya kualitas secara simultan (uji F) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pertumbuhan penjualan. Begitu juga dengan secara parsial (uji t) memiliki pengaruh terhadap tingkat pertumbuhan penjualan. Durbin Watson hitung yaitu 2,403 dan Durbin Watson DL 1,6539 dan DU 1,7786. Nilai Durbin-Watson (DW) harus dibandingkan dengan tabel Durbin-Watson (DW). Untuk  $\alpha = 5\%$  dan  $k = 4$  (banyaknya variabel bebas),  $n = 132$ , maka nilai batas bawah (DL) pada tabel adalah 1,6539 dan batas atas (DU) sebesar 1,7786. Karena nilai DW sebesar  $2,403 > 1,6539$  dan  $1,7786$ , maka hipotesis diterima. Dengan *adjusted R square* diketahui bahwa biaya kualitas memiliki pengaruh sebesar 80,5% dalam menentukan tingkat pertumbuhan penjualan.

**Kata kunci : kualitas, biaya kualitas, biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal, tingkat pertumbuhan penjualan.**