

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang atas Berkah, karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping itu masih banyak kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk kesempumaan tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. A. Ya'kub Matondang, MA. Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Aliluddin, SE, MEd, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, MSi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan area.

5. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH , Selaku Pembimbing I yang telah memberikan sumbangan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Bapak M. Idris Dalimunthe, SE. MSi, Selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Pimpinan dan Seluruh Pegawai PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Medan yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti, serta memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.
9. Teristimewa Kepada Ayahanda saya Lakmer Gultom dan Ibunda Tiorli Sinaga. Terima kasih untuk kasih perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan untuk membesarkan penulis.
10. Seluruh Keluarga yang tersayang abang dan adek-adek penulis. Hendro, Marlinda, Ernita, Harianto, Pesta Romauli yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.
11. Seluruh Sahabat Penulis, Masintan Silalahi, Yopita Hermina, Linda Bancin, Dian Mylena S, Sartika Sitompul, Jepri Sitepu, Todo Matondang, Anton Tomy, Aswan Perangin-angin, Canty, Lina, Fanta Lores, Friska, Melpa, Yusnita, kawan-kawan geng bocor dan lain-lain serta teman-teman yang tidak bisa disebut satu persatu.
12. Kepada teman-teman stambuk '08 terimakasih telah memberikan semangat kepada penulis

Akhimya Semoga Tuhan Yang Maha Esa Memberi Berkah dan Karunia
Kepada Kita semua. Amin.

Medan, 2012

Penulis,

MERLIANNA GULTOM



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Tinjauan Teori.....	4
1. Pengertian Biaya Kualitas.....	4
2. Perencanaan dan Penganggaran Biaya Kualitas	7
3. Strategi Pengurangan dan Laporan Biaya Kualitas	8
4. Tingkat Pertumbuhan Penjualan	10
5. Strategi pemasaran	13
6. Hubungan Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan..	15
B. Kerangka Konseptual	18
C. Hipotesis.....	19

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel	22
C. Definisi Operasional.....	23
D. Jenis dan Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data	26

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	31
1. Sejarah Singkat Perusahaan	31
2. Jenis Usaha/ Kegiatan	32
3. Struktur Organisasi Perusahaan	34
4. Uraian Tugas	36
5. Biaya Kualitas	38
6. Unsur-unsur Biaya Kualitas	38
7. Penggolongan Biaya Kualitas	39
8. Laporan dan Analisis Biaya Kualitas Perusahaan	41
9. Penjualan.....	43
B. Pembahasan	44
1. Uji Asumsi Klasik.....	46
2. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3. Uji hipotesis	53

4. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
---	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
---------------------	----

B. Saran	58
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian	21
2. Laporan Realisasi Biaya Kualitas (Kwartal)	41
3. Jumlah Realisasi Biaya Kualitas (Tahunan).....	42
4. Total Biaya Kualitas (Tahunan)	43
5. Jumlah Penjualan Produk	44
6. Tabulasi Biaya Kualitas dan Jumlah Penjualan.....	45
7. Tests of Normality	48
8. Hasil Uji Gejala Multikolinearitas.....	49
9. Uji Autokorelasi	51
10. Regresi Linier Berganda.....	52
11. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	53
12. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	54
13. Koefisien Determinasi (R^2)	55