

## DAFTAR PUSTAKA

- Besterfield, Dale. **Total Quality Manajemen**, Third Edition. Pearson, New Jersey. 2003
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS**, Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2005
- Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Jakarta. Salemba Empat, 2007
- Hansen, Don R, Mowen dan Maryanne M. **Akuntansi Manajemen**, Edisi tujuh. Salemba Empat. Jakarta. 2009.
- Higgin S, Robert C, **Analysis For Financial Management**, Seventh Editior. Mc Graw – Hill. Singapore, 2003.
- Horne, James C. Van dan John M. Machowicz. **Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan**, Edisi Pertama, Penerjemaah Dewi Fitri Asari dan Deno A. Kway, Salemba Empat, Buku Satu, Jakarta, 2005.
- Kotler Philip. Armstrong, 2006. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan control**, Edisi Millenium. Pezerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Maman. Ukas, **Pengantar Bisnis Ilmu Menjual**, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Mulyadi, 2000. **Akuntansi Biaya**, STIE-YKPN. Yogyakarta.
- Retnawati Siregar, Linda Lores, dkk, **Pedoman Penulisao Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Medao Area**, Medan, 2008.
- Sartono, R. Agus, **Ringkasan teori Manajemen Keuangan**, Edisi Ketiga. BPE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2001.s
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Pertama. Penerbit alfabeta Bandung, 2008.

Swasta, Basu D.H dan Hani Handoko, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku –Konsumen**, Edisi Pertama Cetakan Ketiga, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta, 2001

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, **Total Quality Management**, Edisi Revisi, Andi offset Yogyakarta, 2003.

W.Griffin Ricky, J.Ebert Ronald, **Bisnis**, Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta, 2007.

William J. Stanton. 2001, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid Salemba, Penerbit Erlangga, Jakarta.

