

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

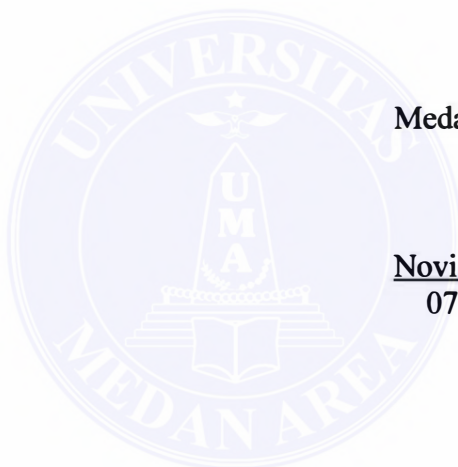
1. Papa dan Mama, abangku Ardiman Yulandra dan adikku Okman Elma Muharman yang tiada henti memberikan dorongan semangat dan berdo'a demi kesuksesanku, semoga Allah SWT membalas semuanya dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya.
2. Suami tercinta yang banyak memberikan dorongan, semangat dan motivasi hingga skripsi ini selesai pada waktunya dan buah hatiku Abian Dzimma yang juga memberi semangat pada "mama", terima kasih sayang.
3. Keponakanku, Abdul Razak Alhabib, Najieb Hakim Alhabib, Elfathir Igusti Habibi dan Vicki Akbar El Habibi yang lucu-lucu.
4. Ibu Dra. Irna Minauli M.si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
5. Ibu Dra. Nur'aini M.S selaku Ketua Sidang Meja Hijau yang telah memberikan waktu dan memberikan saran untuk skripsi ini.
6. Ibu Afisah Wardah Lubis S.Psi, M.si, selaku Pembimbing I, yang banyak memberikan jalan keluar atas masalah yang saya hadapi dan atas waktu yang diluangkan untuk membimbing saya, Ketulusan hati ibu selayaknya ketulusan hati seorang ibu terhadap anak kandungnya, Love u bu.

7. Bapak Zuhdi Budiman, S. Psi, yang telah memberikan banyak masukan dan dorongan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Ibu Nurmaida Irawani S. Psi, M. si, selaku Dosen Tamu pada Ujian Meja Hijau yang telah membantu agar karya sederhana ini semakin lengkap.
9. Ibu Laila Alfita S. Psi, MM, selaku sekretaris dalam Ujian Meja Hijau.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Medan Area beserta seluruh karyawan yang sangat membantu dan memberikan motivasi.
11. Terima kasih Pak Adnan atas informasi dan pengalaman dari Bapak.
12. Ibu Aina dan seluruh teman-teman di Konsultan Psikologi Potensi, Panca, Ilham, Hendra, Puput, Afrida, Weni, Vira, Yuni terima kasih atas dukungannya.
13. Kak Vira yang memberikan pinjaman bukunya.
14. Saudara terbaikku, Alfian Rahman yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat meski jauh disana.
15. Sahabat ku tersayang, Opie Mithelia dan Sandra Devita.
16. Andika Fiki Surya, diantah berantah...namun hadirmu slalu ada...di sini....
17. Rekan-rekanku yang gokil di K2, Bang Ivan, bang Fajar, pak Azis yang baik hati, Bang Burhan, Yanti, Risma, Ali kuadrat dan semua di K2 yang tak bisa kusebut satu persatu. I love you All.
18. Kiki Ndut yang meramaikan hari-hariku, luv U friend.
19. Teman-teman di Universitas Putra Indonesia, thanks atas saran dan masukannya sehingga karya sederhana ini dapat diselesaikan.
20. Spesial tuk anak-anak kost Marapalam 121B, Padang.

21. Teman-temanku, Inong, Zaki, Dedi, Arifianda, Alfarizzi Ilham juga yang selalu bilang bahwa aku bisa menjalani semua ini.

22. Semua pihak yang bersedia membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata tiada yang dapat peneliti utarakan semoga Allah SWT memberikan balasan yang terindah untuk kita semua. Dengan menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi masih terdapat kesalahan baik isi maupun tata tulisnya. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan sumbangan pikiran untuk kelengkapan karya tulis selanjutnya.



Medan, 4 Desember 2009

Novi indah Elastuti
07 860 0106

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Motif Berprestasi	10
1. Pengertian Motif	10
2. Pengertian Motif Berprestasi	11
3. Ciri-ciri Motif Berprestasi Tinggi.....	13
4. Ciri-ciri Motif Berprestasi Rendah	16
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Berprestasi.....	17
6. Aspek-aspek Motif Berprestasi	21

B. <i>Social Loafing</i>	22
1. Pengertian <i>Social Loafing</i>	22
2. Penyebab Timbulnya <i>Social Loafing</i>	23
3. Faktor-faktor Terjadinya <i>Social Loafing</i>	25
4. Aspek-aspek <i>Social Loafing</i>	26
C. Hubungan <i>Social Loafing</i> dan Motif Berprestasi	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian	31
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	31
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	32
D. Metode Pengambilan Data	33
E. Validitas dan Reliabilitas	35
1. Validitas Alat Ukur	36
2. Reliabilitas	37
F. Metode Analisa Data	38
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kacah	39
2. Persiapan Penelitian	41

a. Persiapan Administrasi.....	41
b. Persiapan Alat ukur.....	41
c. Uji Coba Alat Ukur	43
B. Pelaksanaan Penelitian	46
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	48
1. Uji Asumsi	48
a. Uji Normalitas Sebaran	48
b. Uji Linieritas Hubungan	49
c. Uji Homogenitas	50
2. Hasil Perhitungan Analisis Data	50
a. Korelasi Product Moment	50
b. Anava 1 Jalur	52
3. Hasil Perhitungan mean Hipotetik dan Mean Empirik	52
D. Pembahasan	54

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Distribusi Skala Motif Berprestasi Sebelum Uji Coba	42
2. Distribusi Skala <i>Social Loafing</i> sebelum Uji Coba	43
3. Distribusi Skala Motif Berprestasi Setelah Uji Coba	45
4. Distribusi Skala <i>Social Loafing</i> Setelah Uji Coba	46
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	49
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan	50
7. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas	50
8. Rangkuman perhitungan r Product Moment	51
9. Statistik induk	51
10. Rangkuman hasil Analisis Varians 1 Jalur	52
11. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik	54