

Abstrak
Hubungan *Body Image* dengan motivasi membeli produk kosmetik pemutih wajah pada remaja wanita.
Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area

Sekar Bidasari (05.860.0156)
(viii + 119 halaman + 9 tabel + 3 lampiran)
Daftar bacaan: 31 (1975-2006)

Memiliki Kulit wajah yang putih adalah aset dan idaman yang sangat membanggakan bagi seorang remaja wanita. Sehingga tak jarang dari mereka yang banyak menggunakan produk-produk pemutih kulit untuk memuaskan perasaan diri sebagai wanita cantik. Kosmetik telah menjadi kebutuhan pokok dalam kehidupan wanita, terutama bagi wanita yang memiliki *Body Image* yang negatif, produk pemutih wajah yang menjanjikan perubahan membuat mereka tertarik untuk membeli. Dari itu peneliti tertarik untuk mengetahui hubungan *Body Image* dengan motivasi membeli produk kosmetik pemutih wajah pada remaja wanita, serta jenis dan merek produk yang digunakan oleh subjek penelitian.

Hipotesis yang dikemukakan peneliti adalah adanya hubungan yang negatif antara *Body Image* dengan motivasi membeli produk kosmetik pemutih wajah pada remaja wanita, artinya semakin negatif *Body Image* maka semakin tinggi motivasi untuk membeli produk kosmetik pemutih wajah, atau sebaliknya.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Body Image* berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Lightstone 2005 yaitu persepsi, imajinasi, emosi seseorang terhadap tubuhnya, sensasi fisik yang dirasakan. Skala motivasi membeli dibuat berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Mowen dan Minor 2002, yaitu pengenalan kebutuhan, dorongan, perilaku berdasarkan tujuan, insentif konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 388 siswi.

Teknik analisis yang dipakai adalah korelasi *product moment*, dengan hasil koefisien korelasi $r_{\text{product moment } \Gamma_{xy}} = -0,280$, P yaitu 0,014, $P < 0,05$, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara *Body Image* dengan motivasi membeli produk kosmetik pemutih wajah pada remaja wanita, dengan sumbangan sebesar 7,84%.

Kata kunci: *Body Image*, motivasi membeli, produk kosmetik pemutih wajah.