

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamua 'alaikum wr. wb.

Puji syukur ke hadirat Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan nikmat iman dan islam kepada peneliti. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad saw., keluarga, sahabat, dan generasi penerusnya hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan bunda yang telah mengorbankan segalanya demi putri tercinta untuk meraih cita-cita hidup ini ("Ayah dan bunda restumu selalu ananda butuhkan. Keping-keping kesuksesan akan sulit menyatu tanpa doa dan bimbinganmu. Terima kasih untuk segala cinta dan perjuanganmu, dukungan moral dan moril demi ananda").
2. Ibu Nini Sriwahyuni S.Psi, M.Pd sebagai ketua jurusan psikologi pendidikan sekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu di sela kesibukan untuk membimbing dan tidak henti-hentinya memberikan saran serta petunjuk berharga kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Zuhi Budiman S.Psi sebagai pembantu dekan sekaligus sebagai pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dengan

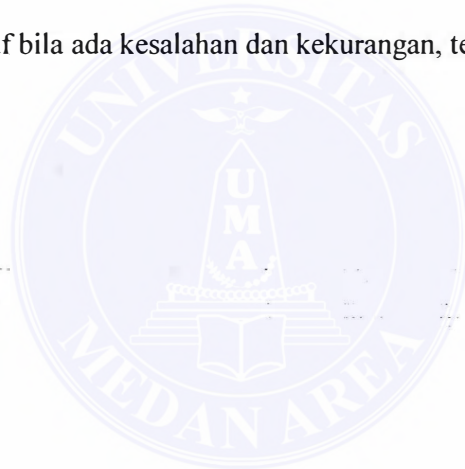
penuh kesabaran untuk penyelesaian skripsi ini serta telah membantu dalam menganalisis data peneliti.

4. Ibu Rahmi Lubis, S. Psi., M. Psi. sebagai Dosen tamu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk hadir saat seminar hingga sidang peneliti.
5. Ibu Ummu Khuzaimah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir saat seminar dan sidang sebagai sekretaris.
6. Ibu Suryani Hardjo, S.Psi, MA. Sebagai ketua sidang, peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena sudah bersedia untuk meluangkan waktunya.
7. Seluruh staf pengajar Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan semoga bermanfaat bagi peneliti kelak.
8. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang turut membantu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk *My Sister* (Eka Prihatini, S.Pd) terima kasih atas doa, dukungan dan motivasinya yang telah diberikan selama ini.
10. Buat seseorang yang selalu menemani dengan penuh sabar saat suka maupun duka sehingga memberikan warna tersendiri dalam hidupku (Hary Juanda), terima kasih atas semua doa, dukungan dan motivasi yang telah diberikan.
11. Sahabat-sahabatku yang selalu setia menemaniku dalam suka dan duka.semoga kalian ingat kebersamaan kita mulai pertama duduk di bangku kuliah hingga perjuangan dalam menyelesaikan skripsi khususnya Pu3, Mutiah, serta semua stambuk 2005 fakultas psikologi.

12. Siswi-siswi SMA N 2 Tebingtinggi yang telah bersedia mengerjakan alat ukur yang peneliti berikan demi selesainya skripsi ini.

13. Semua saudaraku yang telah membantu, yang tidak mungkin namanya disebutkan satu persatu. Terima kasih telah membalut perjuangan ini dengan rindu dan cinta. Hanya Allah yang mengetahui dan membalas kebaikan kalian semua.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran membangun sangat diharapkan. Akhir kata saya memohon maaf bila ada kesalahan dan kekurangan, terima kasih.



Peneliti

Sekar Bidasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
HALAMAN MOTTO	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
A. Motivasi.....	10
1. Pengertian Motivasi.....	10
2. Pengertian Motivasi Membeli Konsumen.....	11
3. Fungsi Motivasi Membeli dalam Membeli.....	12
4. Ciri-ciri Motivasi Konsumen dalam Membeli.....	13
5. Aspek-aspek Motivasi Konsumen dalam Membeli.....	14
6. Faktor-faktor yang Memotivasi Konsumen dalam Membeli.....	17
B. <i>Body Image</i>	20
1. Pengertian <i>Body Image</i>	20
2. Ciri-ciri <i>Body Image</i>	22
3. Aspek-aspek <i>Body Image</i>	23

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	25
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketidakpuasan <i>Body Image</i>	27
C. Remaja.....	29
1. Pengertian Remaja.....	29
2. Tugas-tugas Perkembangan Remaja.....	32
3. Ciri-ciri Masa Remaja.....	33
D. Pengertian Produk Kosmetik.....	36
1. Penggolongan Kosmetik.....	38
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemakaian Kosmetik Terhadap Kulit.....	40
3. Reaksi Negatif Kosmetik terhadap Kulit.....	42
4. Gambaran Umum Kulit Wajah.....	43
5. Klasifikasi Kulit Wajah.....	44
E. Hubungan <i>Body Image</i> dengan Motivasi Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah pada Remaja Wanita.....	45
F. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	49
B. Definisi Operasional.....	49
C. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	50
D. Metode Pengumpulan Data.....	51
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	55
F. Metode Analisis Data.....	56
BAB IV.....	58
LAPORAN PENELITIAN.....	58
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	58
B. Pelaksanaan Penelitian.....	63
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	65

D. Pembahasan.....	74
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Butir Alat Ukur <i>Body Image</i>	60
Tabel 2. Motivasi Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah.....	61
Tabel 3. Distribusi Butir Alat Ukur <i>Body Image</i> Setelah Di Uji Coba.....	62
Tabel 4. Distribusi Butir Alat Ukur Motivasi Membeli Produk kosmetik Pemutih Wajah Setelah Di Uji Coba.....	63
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	67
Tabel 6. Rangkuman Hasil Uji Linearitas Hubungan.....	68
Tabel 7. Rangkuman Perhitungan r Product Moment.....	69
Tabel 8. Statistik Induk.....	69
Tabel 9. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Motivasi Membeli:.....	72
Gambar 2. Grafik <i>Body Image</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

A. Hasil Analisis Data.....	84
B. Skala	
B-1. Skala Pemilihan Produk.....	98
B-2. Skala Motivasi Membeli.....	104
B-3. Skala <i>Body Image</i>	110
C. Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	117

