

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. The Theory of Plenned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes, *Bulletin*. 50.179-211.
- Anoraga. 1995. *Psikologi Industri dan Sosial*. Jakarta: PT. Dunia pustaka Jaya.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas & validitas*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Azwar, S. 2005. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Barden, W.O, Ingram, T.N, Laforge, R.W. 2007. *Marketing, Principale, ans perspective*. New York:Idem.
- Beawiharta. 1995. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J.P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cheng, H.L.2006. Body Image dissatisfaction of college women: potential risk and protective factors. *A Dissertation* presented to the fakulty of the Graduate School University of Missouri-Columbia: USA.
- Dwyer, R. Terner, J.F. 2006. *Buisness, Marketing, Connecting strategy, Relationships, and Learning*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Engel, JF Blackwell & Minor. 1995. *Prilaku Konsumen*. Jilid 1 & 11. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fishbein, M. Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hadi, S. 1996. *Metodologi Research*. Jilid IV. Yogyakarta: Andi.
- Hurlock, E. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Z. 2005. *Psikologi Wanita*. Jakarta: Pustaka hidayah.
- Kotler, P. 1999. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.

- Lighstone, J. 1995. *Body Image*. [http://www. Edreferral. Com.Body Image. Htm](http://www.Edreferral.Com.Body Image. Htm).
Retrieved: 5 november 2008.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco.
- Mowen, JC & Minor. 2002. *Prilaku Konsumen*. Edisi kelima jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ngamanu, R.E. 2006. *Body Image Attitudes Amongst Maori and Pakeha Females. A Dissertation presented to Social Sciences Psychology the Whare Wananga Waikato, University of Waikato: New Zealand.*
- Peter, JC & Jerry CD. 1999 *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, R. 2004. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Purwoto, A. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Setiadi, N. 2003. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siwi, A.A.C. 2002. Intensi Membeli Kosmetik Pemutih Kulit ditinjau dari kelengkapan informasi produk pada label kemasan. *Jurnal Psikologi* tahun XXIX Nomor 2, 61-72 Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada: Yogyakarta.
- Soemanto, W. 1995. *Marketing dan Prilaku Konsumen*. Bandung: CV Maju.
- Tranggono, R.I dan Latifah Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito, B. 1995. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi. 1995. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Mahdar Maju.
- [www. NationalEatingDisorder.org](http://www.NationalEatingDisorder.org). 2005. *Body Image*. Retrieved: 8 januari 2008.
- [www. Wikipedia.com](http://www.Wikipedia.com). 2004. *Body Image*. Retrieved: 8 januari 2008.

DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data berikut ini sesuai dengan keadaan diri saudara

Nama (inisial) :

Kelas :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara yang sesungguhnya.
2. Berilah tanda contrenng (\checkmark) pada salah satu alternatif jawaban
SS : Bila saudara merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
S : Bila saudara merasa SETUJU dengan pernyataan tersebut
TS : Bila saudara merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
STS : Bila saudara merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
3. Apabila saudara keliru dan sudah terlanjur memberi tanda contrenng (\checkmark) maka beri tanda silang (X) pada jawaban yang keliru tersebut, kemudian beri tanda contrenng (\checkmark) pada jawaban yang baru saudara pilih.
4. Saudari hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Wajah saya sudah putih		\checkmark		

Tanda contrenng menunjukkan bahwa saudara setuju dengan pernyataan yang diajukan.

☺ Selamat Bekerja ☺

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Ketika saya melihat di cermin terlihat wajah saya mulai kusam, timbul keinginan saya untuk membeli produk pemutih wajah merek Pond's.				
2	Meskipun saya lihat di cermin wajah saya mulai kusam, namun tidak timbul keinginan saya untuk membeli produk pemutih.				
3	Bila saya melihat teman saya berbelanja kosmetik pemutih wajah merek Pond's, saya jadi ingin membeli kosmetik yang sama.				
4	Saya tidak tertarik dan biasa saja, ketika melihat teman saya berbelanja kosmetik pemutih wajah.				
5	Sebelum membeli kosmetik pemutih wajah merek Pond's, saya selalu membandingkan dengan merek lain.				
6	Ketika saya ingin membeli produk kosmetik pemutih wajah, saya langsung saja membelinya tanpa membandingkan dengan merek lain yang ada.				
7	Saya selalu membeli produk kosmetik pemutih wajah yang diiklankan di TV karena mutunya bagus.				
8	Saya tidak selalu membeli produk kosmetik pemutih wajah yang diiklankan di TV karena belum tentu memiliki mutu yang bagus.				
9	Ketika saya melihat kosmetik saya tinggal sedikit, maka dengan segera saya membeli kosmetik pemutih wajah yang baru.				
10	Meskipun saya tidak memiliki kosmetik pemutih wajah, namun saya tidak ingin untuk membelinya karena menurut saya tidak begitu penting.				
11	Ketika saya berjalan-jalan ke plaza dan ada kosmetik pemutih wajah merek Pond's yang dikemas dengan bagus, maka saya segera membelinya.				
12	Ketika saya jalan-jalan ke plaza, saya tidak pernah mau melihat ke bagian counter kosmetik pemutih wajah.				
13	Saat ingin membeli kosmetik pemutih wajah, saya sering mempertimbangkan pendapat teman saya.				
14	Saya tidak pernah mempertimbangkan pendapat teman dalam membeli kosmetik				

	pemutih wajah.				
15	Saya lebih tertarik membeli kosmetik wajah merek Pond's yang masih dibungkus dengan rapi dan memakai label karena akan lebih terjamin.				
16	Saya tidak suka membeli produk kosmetik pemutih wajah yang masih terbungkus rapi dan memakai label karena saya tidak dapat melihat isinya.				
17	Bagi saya, setiap keluar produk pemutih wajah merek Pond's terbaru saya harus membelinya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.				
18	Meskipun saya melihat iklan di TV dan katalog mengenai produk kosmetik pemutih wajah merek Pond's ada yang baru, namun tidak ada keinginan saya untuk membelinya karena menurut saya tidak begitu perlu.				
19	Ketika saya bermain ke rumah teman saya dan melihat susunan kosmetik pemutih wajahnya, maka saya berminat membeli seperti apa yang teman saya miliki.				
20	Ketika saya bermain ke rumah teman saya dan melihat susunan kosmetik pemutih wajahnya, namun saya tidak tertarik untuk membeli seperti yang ia miliki.				
21	Ketika saya membandingkan wajah yang memakai kosmetik pemutih wajah merek Pond's dengan merek lain ternyata lebih menarik wajah yang memakai kosmetik pemutih wajah merek pond's				
22	Menurut saya remaja sekarang banyak menggunakan kosmetik pemutih wajah merek Pond's agar wajahnya terlihat lebih putih dan menarik.				
23	Saya lebih suka memakai kosmetik pemutih wajah yang sudah banyak digunakan orang karena akan lebih jelas hasilnya.				
24	Saya tidak suka membeli kosmetik pemutih wajah yang sudah banyak digunakan orang karena akan terkesan ikut-ikutan.				
25	Ketika saya melihat teman saya memakai kosmetik pemutih wajah dan tampak hasilnya, maka saya pun ingin memakai kosmetik seperti yang teman saya pakai.				
26	Walaupun saya melihat wajah teman saya yang				

	memakai kosmetik pemutih wajah sudah putih, namun saya tidak tertarik untuk memakai kosmetik seperti yang ia pakai.				
27	Bila ada <i>sales</i> kosmetik pemutih wajah merek Pond's yang menawarkan produknya kepada saya, maka saya pun tertarik untuk membelinya.				
28	Saya tidak akan tertarik untuk membeli kosmetik pemutih wajah merek Pond's, meskipun ada <i>sales</i> yang dengan semangat menawarkan produknya kepada saya.				
29	Bagi saya sebelum membeli produk kosmetik pemutih wajah perlu dilakukan survey dahulu.				
30	Menurut saya, tidak perlu melakukan survey terlebih dahulu sebelum membeli kosmetik pemutih wajah.				
31	Saya selalu membeli produk kosmetik pemutih wajah merek Pond's dengan kualitas terbaru.				
32	Saya tidak pernah membeli kosmetik pemutih wajah merek pond's dengan kualitas terbaru.				
33	Bila saya melihat iklan produk kosmetik pemutih wajah merek Pond's yang dibintangi dengan artis favorit saya, maka saya segera membelinya.				
34	Saya tidak akan membeli produk kosmetik pemutih wajah merek Pond's meskipun dibintangi oleh artis favorit saya.				
35	Saya akan membeli kosmetik pemutih wajah yang sesuai dengan keinginan saya.				
36	Saya tidak akan membatalkan membeli kosmetik pemutih wajah walaupun jauh dari keinginan saya.				
37	Saya suka membawa kosmetik pemutih wajah merek Pond's kemana saja saya pergi karena lebih praktis.				
38	Saya tidak pernah membawa kosmetik pemutih wajah merek Pond's kemana saja saya pergi karena akan merepotkan saya.				
39	Saya lebih tertarik membeli kosmetik pemutih wajah merek Pond's bila ada diskon.				
40	Saya tetap tidak tertarik membeli kosmetik pemutih wajah merek Pond's meskipun diberi diskon.				
41	Sebelum saya membeli kosmetik pemutih wajah terlebih dahulu saya melihat kualitas dan				

	harganya.				
42	Sebelum membeli kosmetik pemutih wajah saya tidak pernah melihat harga dan kualitasnya.				
43	Walaupun harga produk kosmetik pemutih wajah merek Pond's yang saya pakai mahal, namun saya tetap membelinya karena kualitasnya bagus.				
44	Meskipun kosmetik pemutih wajah merek Pond's harganya murah dan kualitasnya bagus, namun saya tidak tertarik untuk membelinya.				
45	Menurut saya kosmetik pemutih wajah merek Pond's menarik dan wajib saya miliki.				
46	Saya tidak tertarik untuk memiliki kosmetik pemutih wajah merek Pond's.				
47	Saya senang mencoba-coba berbagai kosmetik pemutih wajah, sebelum saya menetapkan produk apa yang akan saya beli.				
48	Saya langsung saja membeli kosmetik pemutih wajah tanpa mempertimbangkan dan mencoba-coba dengan merek lain.				
49	Saya akan selalu memakai kosmetik pemutih wajah merek Pond's agar wajah saya selalu terlihat menarik dan putih.				
50	Setiap memakai kosmetik pemutih wajah saya merasa kecewa, karena wajah saya menjadi tidak putih dan tidak menarik.				

☺ Terima Kasih ☺

DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data berikut ini sesuai dengan keadaan diri saudara

Nama (inisial) :

Kelas :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara yang sesungguhnya.
2. Berilah tanda centang (√) pada salah satu alternatif jawaban
SS : Bila saudara merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
S : Bila saudara merasa SETUJU dengan pernyataan tersebut
TS : Bila saudara merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
STS : Bila saudara merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
3. Apabila saudara keliru dan sudah terlanjur memberi tanda centang (√) maka beri tanda silang (X) pada jawaban yang keliru tersebut, kemudian beri tanda centang (√) pada jawaban yang baru saudara pilih.
4. Saudari hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Wajah saya sudah putih		√		

Tanda centang menunjukkan bahwa saudara setuju dengan pernyataan yang diajukan

☺ Selamat Bekerja ☺

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya suka dengan warna kulit wajah saya, sehingga saya tidak pernah berkeinginan mengha iskan uang untuk memakai kosmetik atau pergi ke salon.				
2	Saya tidak pernah membandingkan kulit wajah saya dengan orang lain.				
3	Saya merasa wajah saya sama putihnya dengan artis-artis yang ada di TV.				
4	Saya memeriksa wajah berulang-ulang se elum keluar rumah agar terlihat putih oleh orang-orang yang akan melihat saya.				
5	Saya senang, setiap kali melihat wajah saya di cermin.				
6	Saya tidak pernah merasa puas dengan wajah saya sekarang, sehingga saya akan berusaha untuk membeli banyak produk kosmetik pemutih wajah.				
7	Saya yakin orang yang memiliki wajah yang putih akan mampu meningkatkan penampilan fisiknya.				
8	Bagi saya seseorang yang memiliki wajah kusan maupun putih sama saja.				
9	Meskipun operasi plastik hal yang normal dan tidak menyalahi aturan, saya tetap tidak pernah membayangkan untuk merubah warna kulit wajah saya.				
10	Terkadang saya berharap semua bekas jerawat di wajah dapat hilang sehingga terlihat bersih dan putih.				
11	Saya merasa orang akan lebih banyak memuji saya jika wajah saya lebih putih.				
12	Saya merasa wajah saya kurang putih, sehingga saya tidak PD.				
13	Saya bahagia, dengan tampilan wajah saya yang putih.				
14	Melihat cermin setiap hendak keluar rumah merupakan suatu keharusan bagi saya.				

15	Saya akan mempertahankan kondisi wajah saya yang sekarang.				
16	Saya kurang memperhatikan kesehatan kulit wajah saya.				
17	Saya membayangkan kulit wajah saya sudah sama putihnya dengan artis-artis di TV.				
18	Saya membayangkan kalau wajah saya lebih putih lagi pasti terlihat lebih cantik dan dikagumi banyak orang.				
19	Saya yakin wajah saya sudah cukup putih, sehingga saya sudah PD.				
20	Saya merasa wajah saya tidak putih, jika dibandingkan dengan teman-teman.				
21	Saya senang, jika orang-orang membicarakan putihnya wajah saya.				
22	Saya sering merasa tidak PD dengan wajah saya, ketika berhadapan dengan orang lain.				
23	Bagi saya kondisi wajah saya saat ini adalah yang terbaik diberikan Tuhan.				
24	Kulit wajah saya tidak putih.				
25	Membayangkan wajah saya yang mulus dan tidak berjerawat, saya sudah sangat bersyukur.				
26	Ketika saya melihat katalog produk kosmetik pemutih wajah, saya membayangkan seandainya saya memiliki kulit wajah yang putih seperti model yang ada di katalog tersebut.				
27	Saya merasa telah memiliki wajah yang lebih putih dibandingkan teman-teman.				
28	Dengan wajah saya yang tidak putih, saya merasa orang lain jarang memuji kecantikan saya.				
29	Dengan melihat wajah saya di cermin, dapat mengurangi rasa cemas saya.				
30	Saya malu jika orang-orang memperhatikan bekas jerawat di wajah saya.				

31	Menurut saya, kebersihan diri akan terlihat dari wajah.			
32	Bagi saya munculnya jerawat bukanlah hal yang terlalu dipusingkan.			
33	Saya ingin orang-orang selalumelihat dan memperhatikan kulit wajah saya, ketika berhadapan dengan saya.			
34	Ketika saya berbicara dengan seseorang, saya merasa kalau lawan bicara saya memperhatikan warna kulit wajah saya.			
35	Saya yakin tanpa memakai kosmetik apapun wajah saya sudah putih dan menarik.			
36	Saya merasa wajah saya sudah tidak dapat diubah menjadi lebih putih.			
37	Saya selalu tersenyum, jika ada seseorang yang memuji putihnya wajah saya.			
38	Saya sering merasa cemburu, jika melihat putihnya wajah teman saya dibandingkan saya.			
39	Saya sadar bahwa wajah saya putih alami tanpa kosmetik.			
40	Saya merasa biasa-biasa saja dengan keadaan wajah saya seperti sekarang.			
41	Dengan kulit wajah saya yang putih, saya sering berandai-andai menjadi model di majalah kosmetik.			
42	Saya sering membayangkan dengan warna kulit wajah saya yang tidak putih, pakaian apa saja yang dipakai terlihat kurang bagus.			
43	Menurut saya, memiliki wajah yang putih adalah idaman setiap wanita.			
44	Saya merasa orang-orang sering memperhatikan dan berkomentar dengan kulit wajah saya.			
45	Saya bahagia, tidak perlu menghabiskan waktu dan uang untuk membuat wajah saya lebih putih.			
46	Saya khawatir, dengan wajah saya yang tidak putih akan tidak ada			

	cowok yang tertarik dengan saya.				
47	Menurut saya merawat wajah saya tidaklah sulit dan butuh banyak biaya.				
48	Kebersihan wajah bagi saya kurang begitu penting.				
49	Saya membayangkan memiliki kulit wajah yang bersih, putih, sehat dan segar merupakan nilai tambah yang bisa saya miliki.				
50	Saya terkadang berharap ingin memiliki kulit wajah yang putih seperti orang Cina.				
51	Saya merasa tanpa menggunakan kosmetik, wajah saya memang sudah putih.				
52	Menurut saya, harus menghabiskan banyak uang lagi agar wajah saya terlihat putih.				
53	Saat saya keluar rumah, saya bahagia karena tidak perlu menggunakan kosmetik agar terlihat putih.				
54	Saya cemas orang-orang akan memperhatikan wajah saya, jika saya keluar ke tempat-tempat umum tanpa menggunakan kosmetik.				
55	Salah satu daya tarik saya terletak pada kulit wajah yang putih.				
56	Saya tidak perlu menggunakan kosmetik apapun saat berpergian.				
57	Dengan kulit wajah yang putih, kalau saya memakai baju apa saja terlihat bagus.				
58	Saya sering membayangkan ingin menghabiskan banyak uang untuk ke salon dan membeli semua produk pemutih wajah.				
59	Saya tidak memperdulikan bagaimana orang lain menilai wajah saya.				
60	Dengan wajah yang tidak putih, saya tidak yakin ada cowok yang tertarik dengan saya.				
61	Saya tidak pernah khawatir untuk menyesuaikan baju dengan wajah saya.				

62	Saya merasa tidak adil dibandingkan dengan teman-teman yang memiliki wajah yang lebih putih.				
63	Saya selalu memperhatikan kondisi kesehatan kulit wajah saya.				
64	Bagi saya penampilan wajah tidak penting.				

☺ Terima Kasih ☺



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JL. KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7360168, 7364348 PSWT 107 FAX. (061) 7366998 MEDAN 20223

Email: uma 001@indosat.net.id Website: uma.ac.id

Nomor : 0068/FO/PP/2009
Lampiran : -
Hal : Pengambilan Data

13 Juli 2009

Yth : Kepala Dinas
Dinas Pendidikan Kota Tebing Tinggi

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : **Sekar Bidasari**
NPM : 05.860.01`56
Program Study : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada *SMA Negeri 2 Tebing Tinggi* guna penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul: **"Hubungan Body Image dengan Motivasi Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah pada Remaja Wanita"**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Lengkap pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Selubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam proses pengambilan data yang diperlukan dan Surat Jalan untuk melaksanakan dimaksud.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Drs. Irna Minauli, M.Si.



SURAT KETERANGAN

Nomor: 421.3/384/SMA.02/2009

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala SMA Negeri 2 Tebing Tinggi, Propinsi Sumatera Utara menerangkan :

Nama : SEKAR BIDASARI
N P M : 05.860.0156
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenjang : S1
Perguruan Tinggi : Universitas Medan Area - Medan

Benar telah melakukan Pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul :

“ HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN MOTIVASI MEMBELI PRODUK KOSMETIK PEMUTIH WAJAH PADA REMAJA WANITA “.

Pengumpulan data dilaksanakan pada tanggal 21-22 Juli 2009 sesuai dengan Surat Kepala Dinas Pendidikan Kota Tebing Tinggi No.800/4186/Pru/2009 tanggal 21 Juli 2009.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sepenuhnya.

