

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga hasil penelitian ini dapat diselesaikan. Adapun judul Proposal Skripsi ini adalah “ Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Tentang Keberadaan Kawasan Hutan Taman Wisata Alam Lau Debuk - Debuk”

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

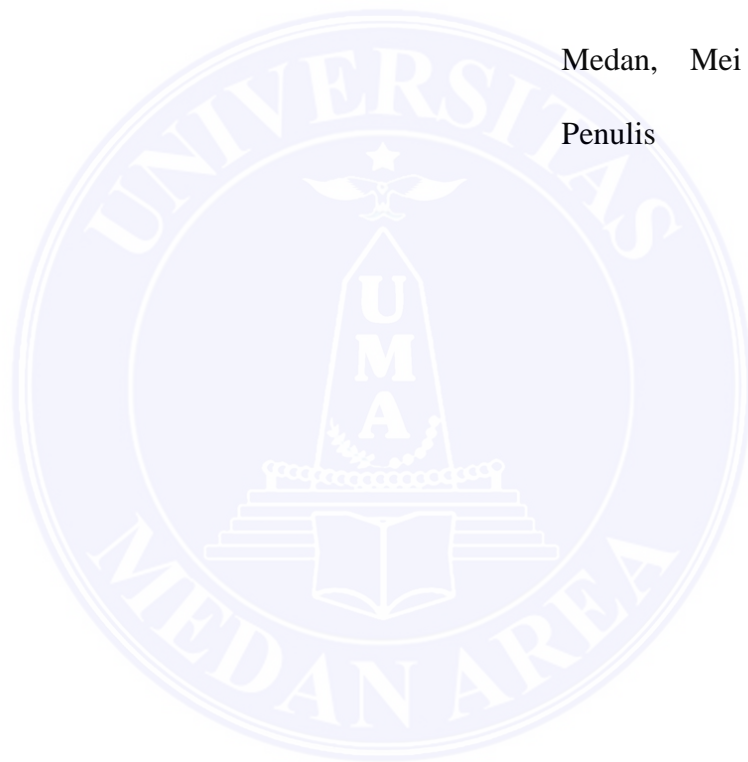
1. Bapak Ir. Rizal Aziz, MP, Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area beserta jajarannya.
2. Ibu DR. Ir. Yusniar Lubis, MMA dan Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh Civitas Akademi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area atas segala bantuannya.
4. Isteri saya tercinta Dina Hotmawati Aritonang serta anak-anak saya Nathan Christian Sinaga dan Nohan Ozora Christian Sinaga atas segala doa, dorongan semangat dan pengorbanannya.
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan moril serta dorongan semangat sehingga selesainya hasil penelitian ini.
6. Rekan-rekan sahabat yang tidak disebutkan satu persatu yang memberikan bantuan, dukungan, partisipasi dan kerjasamanya..

Penulis menyadari bahwa tulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembimbing dan juga pembaca sekalian demi kesempurnaan tulisan ini dan perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih

Medan, Mei 2013

Penulis



# DAFTAR ISI

	Hal
DAFTAR ISI .....	i
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.2. Konsep Hutan Konservasi.....	6
2.3. Kebijakan Kehutanan.....	7
2.4. Konsep Persepsi.....	11
2.5. Faktor sosial ekonomi terhadap persepsi.....	14
2.6. Kerangka Pemikiran.....	17
2.7. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1. Penentuan Lokasi Penelitian .....	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4. Metode Analisis Data .....	24
3.5. Batasan Operasional.....	27
BAB. IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Daerah Penelitian.....	30
4.1.1 Letak dan Luas.....	30

4.1.2 Topografi.....	30
4.1.3 Potensi Kawasan.....	31
4.1.4 Potensi Lain.....	31
4.1.5 Kependudukan.....	32
4.1.6 Ekonomi dan Mata Pencaharian.....	33
4.1.7 Pendidikan.....	34
4.1.8 Aksesibilitas.....	35
4.2 Hasil .....	35
4.2.1 Karakteristik Responden.....	35
4.2.2 Persepsi Masyarakat.....	38
4.3 Uji Analisa Dengan Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Pengaruh Faktor sosial ekonomi terhadap persepsi masyarakat tentang keberadaan kawasan hutan TWA Lau Debuk Debuk.....	41
4.3.1 Faktor Sosial.....	42
A. Uji F (Uji Serempak).....	42
B. Uji t (Uji Parsial).....	43
4.3.2 Faktor Ekonomi.....	49
A. Uji F (Uji Serempak).....	49
B. Uji t (Uji Parsial).....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1	Penduduk berdasarkan kelompok usia..... 32
Tabel 2	Penduduk berdasarkan jenis kelamin..... 32
Tabel 3	Jenis jenis mata pencarian..... 34
Tabel 4	Karakteristik responden berdasarkan umur..... 36
Tabel 5	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan..... 36
Tabel 6	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan..... 37
Tabel 7	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan..... 37
Tabel 8	Karakteristik responden berdasarkan jumlah tanggungan..... 38
Tabel 9	Persepsi masyarakat terhadap TWA Lau Debuk Debuk..... 39
Tabel 10	Skor rata rata persepsi..... 40
Tabel 11	Persepsi responden terhadap kondisi kawasan TWA Lau Debuk Debuk..... 40
Tabel 12	Persepsi responden tentang kontribusi masyarakat terhadap kawasan TWA Lau Debuk Debuk..... 41
Tabel 13	Tabel Model Summary faktor sosial..... 42
Tabel 14	Tabel Anova faktor sosial..... 43
Tabel 15	Tabel regresi linear faktor sosial terhadap persepsi..... 44
Tabel 16	Tabel Model Summary faktor ekonomi..... 49
Tabel 17	Tabel Anova faktor ekonomi..... 49
Tabel 18	Tabel regresi linear faktor ekonomi terhadap persepsi..... 50
Tabel 19	Jadwal/ Tahapan Kegiatan Penelitian..... 58

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Quesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Interview Guide.....	68
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Faktor-Faktor Sosial Terhadap Persepsi.....	69
Lampiran 4 Regression.....	70
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Persepsi.....	71
Lampiran 6 Regression.....	72

