

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr Wb

Alhamdulillahirabbil alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT atas karuniaNya peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan suatu kebanggaan tersendiri. Semua yang peneliti capai saat ini adalah berkat RahmatNya.

Peneliti skripsi ini bertujuan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Adapun skripsi ini berjudul **"Analisis Biaya Kualitas Terhadap Value Penjualan Pada PT. Nusantara Bioenergy Investama Medan"**. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya, ini disebabkan karena keterbatasan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Keberhasilan peneliti dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
2. Bapak Hery Syarial, SE, Msi, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
3. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, selaku Pembantu Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
4. Ibu Linda Lores Purba, SE, Msi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

5. Bapak Drs Zainal Abidin MH, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu staff pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
8. Ucapan terima kasih kepada Kepala Bagian Keuangan beserta Staff PT. Nusantara Bioenergy Investama Medan yang telah memberikan bantuan selama riset
9. Penghargaan setinggi – tingginya kepada kedua orangtua tercinta yang telah mendukung saya baik moril maupun materi dan dengan tulus ikhlas mendoakan dan mencurahkan kasih sayang. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan, serta senantiasa selalu dalam lindungannya.
10. Kepada yang istimewa Anisa Meirvernia Amd , Labirin Company dan rekan – rekan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi UMA angkatan 09 pada umumnya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini penuh dengan kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan peneliti dalam pengetahuan . untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini. Semoga kiranya ini bermanfaat bagi kita semua.



Medan, Agustus 2015

Peneliti

Adam Rahmadanu

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Pembahasan	2
D. Manfaat Pembahasan	3
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Defenisi Biaya Kualitas	4
B. Klasifikasi Biaya Kualitas	6
C. Informasi Biaya Kualitas	14
D. Defenisi Value Penjualan.....	18

E. Hubungan Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Value Penjualan	24
F. Kerangka Konseptual.....	26

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	27
B. Defenis Operasional.....	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	29
D. Teknik dan Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data	30

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil.....	31
B. Pembahasan	44

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	51
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	26
2. Struktur Organisasi	34



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rencana Jadwal Penelitian.....	28
2. Rencana Pengembangan BBN.....	34
3. Laporan Biaya Kualitas dan Persentase Perubahan Biaya Kualitas Tahun 2013 – 2014.....	49



