

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era industrialisasi yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Salah satu usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatkan kualitas hasil produksinya. Jika kualitas produk meningkat maka akan mengurangi terjadinya produk rusak sehingga mengakibatkan biaya-biaya yang terus menurun dan pada akhirnya meningkatkan laba. Biaya yang dikeluarkan untuk meningkatkan kualitas disebut biaya kualitas.

Menurut Hansen dan Mowen (2010), “ biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan dan biaya penilaian mempunyai pengaruh negative terhadap produk rusak, sedangkan Feigen baum menyatakan kenaikan dalam biaya pencegahan mengakibatkan turunnya kecacatan, yang pada gilirannya mempunyai efek positif pada biaya penilaian karena turunnya kecacatan berarti menurunnya kebutuhan akan aktivitas – aktivitas pemeriksaan dan pengujian yang rutin.

Pada PT Nusantara Bioenergy Investama telah melakukan program perbaikan kualitas namun belum melakukan pengelompokan dan pelaporan biaya kualitas, sehingga pihak manajemen tidak dapat mengontrol pengeluaran biaya kualitas secara optimal. Mengacu dari uraian diatas, maka pokok permasalahan adalah seberapa besar pengaruh biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan dan biaya penilaian terhadap value Penjualan pada PT Nusantara Bioenergy

Investama, Objek penelitian ini adalah PT Nusantara Bioenergy Investama. Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan Value Penjualan. Data diambil dengan metode dokumentasi dan studi pustaka. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan inferensial Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan biaya biaya kualitas berpengaruh signifikan terhadap value penjualan pada perusahaan.

Berdasarkan penguraian diatas mengenai biaya kualitas, serta pengaruhnya terhadap value penjualan perusahaan maka peneliti terdorong untuk mengadakan penelitian pada PT Nusantara Bioenergy investama Medan yang bergerak dibidang industri pengolahan *biodiesel / power oil* yang berlokasi di jalanKapten Muslim Kompleks Milenium Plaza Blok B No. 17 - 18 Medan. Dalam mengadakan penelitian untuk penyusunan skripsi ini peneliti mengambil judul:"**Analisis Biaya Kualitas Terhadap Value Penjualan Pada PT Nusantara Bioenergy Investama Medan**".

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: "Bagaimana penerapan biaya kualitas terhadap value penjualan pada PT Nusantara Bioenergy Investama Medan?"

C. Tujuan Penelitian

Tujuan Peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata tentang penerapan biaya kualitas yang berguna dalam menentukan value

penjualan sehingga perusahaan mendapatkan laba yang sesuai dengan yang diinginkan perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini yaitu :

1. Bagi peneliti, yaitu untuk menambah wawasan dan memperdalam pengetahuan tentang Biaya kualitas yang diterapkan pada PT. Nusantara Bioenergy Investama Medan dalam menentukan biaya penjualan.
2. Bagi perusahaan, yaitu sebagai bahan masukan bagi PT Nusantara Bioenergy Investama Medan tentang kondisi serta kelemahan atau hal - hal yang perlu dibenahi mengenai biaya kualitas yang diterapkan pada perusahaan dalam menentukan value penjualan dan dapat juga digunakan dalam langkah mengembangkan pendapatan perusahaan.
3. Bagi pihak lain, yaitu sebagai bahan referensi yang nantinya dapat dijadikan perbandingan dalam mengadakan penelitian pada masa yang akan datang dibidang Biaya Kualitas.