

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang merupakan suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena ini bisa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan yang lainnya (Sukamadinata, 2012).

Memirut Erlina (2007;22), "studi deskriptif membantu peneliti untuk menjelaskan karakter objek yang diteliti, mengkaji berbagai aspek dalam fenomena tertentu dan menawarkan ide masalah untuk pengujian dan penelitian selanjutnya".

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT Nusantara Bioenergy Investama Medan yang ber alamat di Jl. Kapten Muslim Blok B No 17 – 18 Kompleks milenium Plaza Medan. Kode pos 20114 No.Telp 061 – 8460277 No.Fax. 061 - 0614561978

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan selama lebih kurang tiga bulan mulai Februari 2014 sampai dengan April 2014, dengan rincian waktu sebagai berikut:

Tabel III.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	September 2014				Oktober 2014				November 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatandan Seminar Proposal	■	■	■	■								
2	Pengumpulan Data					■	■	■	■				
3	Analisis Data							■	■	■	■		
4	PenyusunanSkripsidanBimbinganSkripsi									■	■	■	■
5	PengajuanSidang												■

B. Defenisi Operasional

1. Biaya Kualitas Biaya kualitas (cost of quality) adalah biaya-biaya yang timbul karena mungkin atau telah terdapat produk yang buruk kualitasnya (Hansen dan Mowen, 2010: 7). Biaya kualitas dalam penelitian ini adalah komposisi biaya-biaya yang timbul sebagai akibat dari kegiatan perbaikan kualitas yang dapat mempengaruhi Value Penjualan
2. Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pemebeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba (Marwan, 2011).
3. Volume penjualan merupakan hasil total yang didapat perusahaan dari kegiatan penjualan barang dagangan.

C. Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Menurut Sugiyono (2010:14) data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat dan gambar.

b. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan data sekunder.

1. Data primer, adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung ke objek penelitian yang akan digunakan sebagai bahan penelitian. Sumber data primer adalah hasil wawancara yang diberikan kepada pihak manajemen PT Nusantara Bioenergy Investama Medan.
2. Data sekunder, adalah data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung menyangkut informasi yang berhubungan dengan penelitian. Data yang digunakan adalah sejarah perusahaan, visi, misi, struktur organisasi, data Biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan

D. Teknik dan Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dan pembahasan masalah yang digunakan yaitu:

1. Teknik Wawancara (*Obsevasi*), yaitu peneliti melakukan Tanya jawab dan diskusi dengan pihak perusahaan, khususnya dengan bagian yang berhubungan dengan obyek peneliti.

2. Teknik Dokumentasi, yaitu dengan menghimpun dokumen-dokumen dan data-data penting perusahaan yang berhubungan dengan penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Analisis yang dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yaitu suatu metode penganalisaan data yang dikumpulkan, disusun, diinterpretasikan, dianalisa sehingga memberikan keterangan bagi pemecahan masalah yang dihadapi.

