

DAFTAR PUSTAKA

- ✓ Ahmadi, 1991. Psikologi Sosial. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 1989. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta. Bina Aksara.
- Daradjat, Z. 1985. Kesehatan Mental. Jakarta : Gunung Agung.
- ✓ Diknakes, 1997. Tujuan dari Perguruan Tinggi. Majalah Diknakes. Jakarta.
- ✓ Gerungan, W.A. 1991. Psikologi Sosial. Suatu Pengantar. Bandung : Tarsito.
- Goble, F. G. 1993. Mazhab Ketiga. Psikologi Humanistik Abraham Maslow. Alih bahasa : Supratiknya. Yogyakarta : Kanisius.
- Gulo, D. 1982. Kamus Psikologi. Bandung : Pionir Jaya.
- Hadi, S. 1987. Metodologi Research I. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- . 1989. Statistik Jilid II. Yogyakarta : Andi Offset.
- Handoko, M. 1992. Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku. Yogyakarta : Kanisius.
- Irwanto, 1994. Psikologi Umum. Buku Panduan Mahasiswa. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Utama.
- Jumadi, L.O.G. 1999. Pengantar Keperawatan Profesional. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran. EGC.
- Koontz, H., O'Donell, C., dan Wehrich, H. 1989. Manajemen. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- ✓ Martaniah, S.M. 1973. Motif Sosial Remaja dan Keturunan Cina di Beberapa SMA Yogyakarta. Disertasi (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- ✓ Mc Clelland, C.D. 1984. The Achieving Society. Vakil Feffer and Simons Private Ltd. Haque Building Sport Road Ballard Estate : Bombay.

- Nursalam, M.N. 2002. Manajemen Keperawatan. Aplikasi Dalam Praktik Keperawatan Profesional. Jakarta : Salemba Medika.
- Reksohadiprojo dan Handoko. M. 1982. Motivasi Penggerak Tingkah Laku. Yogyakarta : Kanisius.
- Robbins, P. S. 2001. *Essentials Of Organizational Behavior*. Englewood Cliffs : Prentice-Hall Inc.
- ✓ Rostiawati. 1996. Hubungan Antara Pemenuhan Kebutuhan Psikologis (Kasih Sayang, Harga Diri, dan Rasa Aman) dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Sinar Husni Helvetia Medan. Skripsi. (tidak diterbitkan). Medan. Fakultas Psikologi UMA Medan.
- Sitepu, A. 2001. Studi Identifikasi Faktor Penyebab Kenakalan Remaja di Perumnas Mandala Medan. Skripsi. (tidak diterbitkan). Medan. Fakultas Psikologi UMA Medan.
- ✓ Soemanto, W. 1990. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Bina Aksara.
- ✓ Sudarmo, I.G dan Mulyono, A. 1996. Prinsip Dasar Manajemen. Yogyakarta : BPFE.
- ✓ Sugiarto, E. 2002. Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- ✓ Suryabrata, S. 1972. Proses Belajar Mengajar di Perguruan Tinggi. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wexley, K. N. dan Yukl, G. A. 1991. Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalia. Diterjemahkan oleh Drs. Muh. Shobaruddin. Jakarta : Bina Aksara.

Lampiran A

DISTRIBUSI JUMLAH SKOR BERDASARKAN JENJANG MOTIVASI/FAKTOR SECARA UMUM

FAKTOR MOTIVASI	JENJANG MOTIVASI/INDIVIDU				JUMLAH
	1	2	3	4	
GAJI	5	16	15	34	70
JABATAN	12	29	22	7	70
PRESTISE	12	24	22	12	70
PRESTASI	45	10	12	3	70

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR GAJI

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$4 / 70 \times 100\% = 5,714$
2	$16 / 70 \times 100\% = 22,857$
3	$15 / 70 \times 100\% = 21,428$
4	$35 / 70 \times 100\% = 50$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR JABATAN

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$12 / 70 \times 100\% = 17,143$
2	$29 / 70 \times 100\% = 41,428$
3	$22 / 70 \times 100\% = 31,428$
4	$7 / 70 \times 100\% = 10$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR PRESTISE

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$12 / 70 \times 100\% = 17,143$
2	$24 / 70 \times 100\% = 41,428$
3	$22 / 70 \times 100\% = 31,428$
4	$12 / 70 \times 100\% = 10$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR PRESTASI

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$45 / 70 \times 100\% = 64,286$
2	$10 / 70 \times 100\% = 14,286$
3	$12 / 70 \times 100\% = 17,143$
4	$3 / 70 \times 100\% = 4,286$



Lampiran B

DISTRIBUSI JUMLAH SKOR BERDASARKAN JENJANG MOTIVASI/FAKTOR
ATAS SUKU J A W A

FAKTOR MOTIVASI	JENJANG MOTIVASI/INDIVIDU				JUMLAH
	1	2	3	4	
GAJI	0	1	1	5	7
JABATAN	1	1	3	2	7
PRESTISE	1	4	2	0	7
PRESTASI	5	1	1	0	7

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR GAJI

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$0 / 7 \times 100\% = 0$
2	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
3	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
4	$5 / 7 \times 100\% = 71,428$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR JABATAN

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
2	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
3	$3 / 7 \times 100\% = 42,857$
4	$2 / 7 \times 100\% = 28,571$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR PRESTISE

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
2	$4 / 7 \times 100\% = 57,143$
3	$2 / 7 \times 100\% = 28,571$
4	$0 / 7 \times 100\% = 0$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR PRESTASI

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$5 / 7 \times 100\% = 71,428$
2	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
3	$1 / 7 \times 100\% = 14,286$
4	$0 / 7 \times 100\% = 0$

DISTRIBUSI JUMLAH SKOR BERDASARKAN JENJANG MOTIVASI/FAKTOR ATAS SUKU KARO

FAKTOR MOTIVASI	JENJANG MOTIVASI/INDIVIDU				JUMLAH
	1	2	3	4	
GAJI	1	4	1	3	9
JABATAN	3	2	2	2	9
PRESTISE	3	1	4	1	9
PRESTASI	4	3	2	0	9

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR GAJI

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$1 / 9 \times 100\% = 11,111$
2	$4 / 9 \times 100\% = 44,444,$
3	$1 / 9 \times 100\% = 11,111$
4	$3 / 9 \times 100\% = 33,333$

PERSENTASE SUBJEK FAKTOR JABATAN

JENJANG MOTIVASI	PERSENTASE
1	$3 / 9 \times 100\% = 33,333$
2	$2 / 9 \times 100\% = 22,222$
3	$2 / 9 \times 100\% = 22,222$
4	$2 / 9 \times 100\% = 22,222$

LAMPIRAN F

Angket

Petunjuk pengisian angket:

- a. Isilah identitas Anda pada tempat yang telah disediakan
- b. Dibawah ini akan disajikan beberapa pernyataan tentang: "Apa Motivasi anda dalam Meningkatkan Pendidikan ke Akademi Keperawatan". Anda diminta untuk mengurutkan pernyataan-pernyataan yang ada pada setiap kolom sesuai dengan keinginan Anda (dengan memberi no. 1-4)

1. Nama :
2. Tempat/tgl. Lahir :
3. Suku :
4. Menikah/belum menikah :
5. Jenis kelamin :
6. Masa kerja :
7. Ruang tempat bertugas :
8. Dukungan utama dlm melanjutkan kuliah diperoleh dari :

Contoh: Apa motivasi Anda untuk membeli buku di Gramedia Medan Mall

Motivasi	Urutan pilihan
• Bukunya lebih lengkap	2
• Tempatnya lebih sejuk	1
• Shopping	4
• Lebih ramai	3

Keterangan untuk pilihan jawaban diatas adalah sbb:

Pilihan 1. tempatnya lebih sejuk; berarti responden motivasi utamanya adalah tempat yang sejuk

Pilihan 2. bukunya lebih lengkap; berarti responden motivasi keduanya adalah buku yang lengkap

Pilihan 3. lebih ramai; berarti motivasi ketiga responden adalah keramaiannya

Pilihan 4. shopping; berarti motivasi keempat responden adalah dapat juga melakukan shopping

A

Motivasi	Urutan Pilihan
• Gaji	
• Jabatan	
• Prestise	
• Motif berprestasi	

B

Motivasi	Urutan Pilihan
• Mendapatkan kedudukan yang lebih baik	
• Ingin jadi orang terpandang	
• Agar lebih dapat mengatasi problematik dalam pekerjaan	
• Pendapatan yang lebih lumayan	

C

Motivasi	Urutan Pilihan
• Agar lebih dihargai di masyarakat	
• Mampu bersaing dengan teman-teman	
• Agar memiliki honor yang tinggi	
• Untuk mengejar pangkat dan golongan	

D

Motivasi	Urutan Pilihan
• Memiliki pengetahuan yang lebih luas	
• Tidak kekurangan dalam hal materi	
• Memiliki pengaruh dalam bertugas	
• Ingin lebih dihormati	

E

Motivasi	Urutan Pilihan
• Kebutuhan hidup terpenuhi	
• Mendapatkan karir yang mapan	
• Agar lebih dipertimbangkan	
• Lebih professional dalam bekerja	

F

Motivasi	Urutan Pilihan
• Ingin mendapatkan peluang untuk promosi	
• Untuk meningkatkan harga diri	
• Untuk meningkatkan kemandirian dalam bekerja	
• Dapat membeli apa yang diinginkan	

G

Motivasi	Urutan Pilihan
• Ingin dipandang lebih intelek	
• Dapat melakukan pengembangan dalam hal keperawatan	
• Mampu hidup sejahtera	
• Lebih berpeluang untuk menjadi pimpinan	

H

Motivasi	Urutan Pilihan
• Dapat melakukan pekerjaan yang sulit	
• Agar dapat hidup lebih layak	
• Memiliki kesempatan untuk mendapatkan tanggung jawab yang lebih besar dari sebelumnya	
• Agar mendapatkan status social yang lebih baik	

I

Motivasi	Urutan Pilihan
• Kehidupan yang lebih mapan	
• Lebih berpeluang untuk mendapatkan eselon	
• Untuk memiliki gelar akademik	
• Untuk lebih baik dari pada orang lain	

J

Motivasi	Urutan Pilihan
• Ingin menjadi Ka. Keperawatan	
• Agat tidak dikecilkan dalam lingkungan pekerjaan	
• Memiliki ide-ide yang bagus	
• Untuk mendapatkan insentif yang tinggi	

K

Motivasi	Urutan Pilihan
• Keinginan memiliki nama baik	
• Untuk dapat menentukan suatu system kerja	
• Untuk mencapai standar kehidupan yang lebih baik	
• Untuk memiliki kreativitas yang tinggi	

Tuliskan urutan motivasi Anda dari yang kuat sampai pada yang lemah pada tempat yang disediakan:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

PEMERINTAH KOTA MEDAN
BADAN PELAYANAN KESEHATAN
RUMAH SAKIT UMUM DR. PIRNGADI MEDAN
(AKREDITASI DEP KES RI NO : YM.00.03.3.5.1309 TGL 14 APRIL 2000)
Jalan Prof. H.M. Yamin S.H. No. 47 MEDAN

Tel. : (061) 453602
415870
Fax : (061) 452122

4869 / 895.4/VI/2003.

Medan, 30, Juni 2003.

Selesai Penelitian
An. Fauziah Nasution

Kepada Yth:
Sdr. Dekan
Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
di
tempat.

Dengan hormat,

Membalas surat Saudara no.359/FO/PP/2003, tanggal 20 Maret 2003 perihal:
Pengambilan data, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa:

Nama : Fauziah Nasution
NIM : 98 860 0129

telah selesai melaksanakan pengambilan data di Badan Pelayanan Kesehatan RSU Dr
Pirngadi Kota Medan dengan judul :

*Profile Motivasi Para Perawat Meningkatkan Pendidikan ke Akademi Keperawatan pada
Perawat Rumah Sakit Umum Dr. Pirngadi Medan.*

Kiranya Saudara dapat mengirimkan 1 (satu) exp. Skripsi mahasiswa tersebut kepada
kami.

Demikian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Kepala Badan Pelayanan Kesehatan
RSU Dr Pirngadi Kota Medan



Dr. H Sjahrial R. Anas, MHA
Pembina Utama Muda

UNIVERSITAS MEDAN AREA