

## UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat serta hidayahnya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang masih sangat sederhana ini. Saya juga menyadari, dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak yang turut mendukung saya. Pada saat ini, saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dra. Irna Minauli M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi yang begitu berwibawa, dan sekaligus dosen pembimbing pertama saya, yang begitu banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan sarannya serta masukan-masukan yang cukup berarti, dan tempat curhat yang begitu berarti bagi saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Zuhdi Budiman, S.Psi Dekan Bidang Akademik, dan sekaligus pembimbing kedua saya, yang penuh dengan kesabaran dalam membimbing saya, memberikan masukan-masukan yang berarti dan selalu meluangkan waktunya buat saya.
3. Ibu Rahmi Lubis M.Psi, Selaku Ketua Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi (PIO), yang merupakan ketua sidang saya yang juga selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan selalu memberikan

solusi terhadap kendala-kendala yang saya hadapi dalam penyiapan skripsi ini.

4. Ibu Suryani Hardjo M.Psi, Dosen tamu saya yang juga meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi saya ini.
5. Laili Affita S.Psi, M.Psi sebagai sekretaris meja hijau saya, terimakasih atas masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi saya.
6. Seluruh staf pengajar civitas akademika Universitas Medan Area Fakultas Psikologi khususnya dan Universitas Medan Area umumnya.
7. Kepala Tata Usaha kakanda Vida beserta jajaran yang begitu banyak membantu saya dengan tidak pernah mempersulit segala urusan administrasi ,dan selalu memberikan kemudahan dan kelancaran serta kesabaran dalam melayani segala keperluan saya.
8. Ibu Meutya Viada Hafid selaku tokoh politisi muda dan juga tokoh inspirasi saya dalam kehidupan ini, terimakasih kepada ibu yang selalu memotivasi saya dalam penyelesaian skripsi ini dan juga membantu saya baik secara moril maupun materil.
9. Sahabat saya Ikha Hartantiningsih Mahasiswa alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia (UI) yang telah banyak membantu dalam memberikan pemikiran dan waktunya buat saya.
10. Teman-teman sekumpulan saya di organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI): M.Herry, Khairil Aulia Rahman, Rini Safriza, Asyari Arif, Hendra Hidayat, Kasferi Aswandi, Khairil Anwar, Fakhurrrazi dan adinda Habibi

yang selalu memotivasi dan terkadang mengejek saya karena tidak selesai-selesai menyiapkan skripsi ini.

11. Bapak Kepala Lurah bapak Syamsul Fitri Siregar, Kelurahan Pahlawan Kecamatan Medan Perjuangan dan seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan perizinan kepada saya dalam melakukan penelitian.
12. Kekasih yang tercinta yang selalu memotivasi dan menyenangkan terkadang menyakitkan. Semoga segala amal dan kebaikan kepada penulis kiranya mendapat imbalan yang setinggi-tingginya dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua. Amin.

Medan, 01 Oktober 2010

IFDA HANUM

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESASAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelaitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
<b>A. PERSEPSI.....</b>	<b>11</b>
1. Pengertian Persepsi.....	11
2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	13
3. Proses terjadinya persepsi.....	16
4. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Persepsi.....	18

5. Fungsi Persepsi.....	22
<b>B. PARTAI POLITIK.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian Partai Politik.....	23
2. Aspek Partai Politik.....	28
3. Sejarah Berdirinya Partai Politik Gerindra.....	29
<b>C. IKLAN PARTAI POLITIK.....</b>	<b>30</b>
1. Pengertian Iklan Partai Politik.....	30
2. Partisipasi Politik.....	35
3. Teori Efek Komunikasi Massa.....	36
4. Aspek-aspek Iklan Politik.....	40
5. Terpaan Iklan Televisi.....	41
6. Sikap Pemilih.....	43
<b>D. MINAT.....</b>	<b>47</b>
1. Pengertian Minat.....	47
2. Aspek-aspek Minat.....	51
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	51
4. Jenis-Jenis Minat.....	53
<b>E. Hubungan Antara Persepsi Iklan Partai Gerindra Dengan Minat Masyarakat.....</b>	<b>54</b>
<b>F. Hipotesis.....</b>	<b>55</b>

<b>BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	56
B. Definisi Operasional Variabel.....	56
C. Populasi Dan Sampel.....	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	60
E. Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	63
F. Metode Analisis Data.....	67
<b>BAB IV. PERSIAPAN PENELITIAN, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.....	69
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	74
C. Pembahasan.....	81
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

1. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Persepsi Iklan Partai Politik Gerindra Sebelum Uji Coba.....	71
2. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Minat Memilih Partai Politik Gerindra Sebelum Uji Coba.....	71
3. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Persepsi Iklan Partai Politik Gerindra Setelah Uji Coba.....	73
4. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Minat Memilih Partai Politik Gerindra Setelah Uji Coba.....	74
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	76
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	77
7. Rangkuman Perhitungan <i>r Product Moment</i> .....	78
8. Statistik Induk.....	79
9. Hasil perhitungan nilai rata-rata hipotetik dan nilai rata-rata empirik.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

- A. Uji validitas dan reliabilitas variabel
- B. Uji normalitas sebaran dan uji linieritas
- C. Uji hipotesis
- D. Skala persepsi iklan partai politik gerindra dan skala minat memilih masyarakat
- E. Surat keterangan bukti penelitian