

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. 1990. *Komunikasi Politik dan Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Al Ries dan Laura Ries. 2002. *The Fall of Advertising and the Rise of PR*. New York: Harper Collins Publishers
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arindita, S. 2003. Hubungan antara Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyalitas Nasabah. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Atkinson, Rita L, Pengantar Psikologi, (Edisi Kesebelas) jilid 1 & 2, Batam center: Interaksa.
- Azwar, Saifuddin. 2003. "Reliabilitas dan validitas", Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (1988). *Sikap Manusia: Teori dan pengukurannya* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Liberty
- Blum, Milton J., & Balinsky, Benjamin. 1973. *Counseling and Psychology* . Prentice Hall Inc. Charles E. Tuttle Co
- Brehm, S. S., & Kassin, S. M. 1996. *Social Psychology*. Boston: Houghton Mifflin
- Budiardjo, Miriam. 1980. Dasar-dasar Ilmu Politik, Jakarta : Penerbit PT Gramedia
- Bryant, J. & Thompson, S. (2002). *Fundamentals of Media Effect*. New York: McGraw-Hill.
- Cahyana, Yan Yan. & Suyanto, Bagong. 1996. *Kajian Komunikasi dan Seluk Beluknya*. Penyunting, Yan Yan Cahyana & Bagong Suyanto. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cipto, Bambang. 1996. *Prospek dan Tantangan Partai Politik*, Pustaka Pelajar,
- Crow and Crow. 1973. *An Out Line of General Psychology*. New Yor: Lethfe Field Adam and co.

- Eysenck, H.J., Arnold W., and Meil R.1972. *Encyclopedia of Psychology*, New York : Harper and Harper.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ghani, Soelistyati Ismail.1984, *Pengantar Ilmu Politik*, Jakarta; PT. Ghalia
- Hadi, Sutrisno.1990. *Metodologi Research Jilid I, II, III*. Yogyakarta: Penerbit Psikologi Nasional.
- Hanifah, Dini. (2009). *Pengaruh Terpaan Iklan Politik Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula Pada Partai Politik: Studi pada Khalayak di Depok yang Menonton Iklan Televisi Partai Keadilan Sejahtera Versi Track Record*. Skripsi. Depok: Tidak Dipublikasikan
- _____.1991. *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai*. Yogyakarta : Andi Offset
- _____.2000. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2004. *Statistik. Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Halim, Shenny Handayani. Hubungan Terpaan Iklan Politik Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) di Televisi Dengan Sikap Pemilih Pemula Surabaya. Surabaya.
- Handayani. 2000. Perilaku Melayani Ditinjau dari Minat Kerja dan Konsep Diri Pada Perawatan Rumah Sakit. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Harlock, Elizabeth B. *Perkembangan Anak jilid 2. Alih Bahasa: Med Meitasari Tjandrasa*. Jakarta: Erlangga.
- Harrop, M, (1990). *Political Marketing. Parliamentary Affairs, vol. 43*, Oxford: Oxford University Press.
- Harun, Rochajat dan Sumarno. 2006. *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Mandar Maju
- Hikmat Budiman. *Iklan Partai Politik dan Konservatisme*. Koran Tempo, 27 Maret 2004
- Husaini, Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar. 1995. *Pengantar Statistika*. Edisi Ketujuh, Jakarta: Bumi Aksara.

- Kaid, Lynda Lee dan Christina Holtz-Bocha. 2000. *Encyclopedia of Political Communication*. Volume 1. California: Sage Publication Inc.
- Kaid, Lynda Lee. 2004. *Handbook of Political Communication Research*. Mahwah, N. J.: Lawrence Erlbaum Associates
- Kamisa. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, jilid I, Jakarta: PT. Prehallindo
- Nursal, A. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marr, David Courtney. 1982. *Vision: A Computational Investigation into the Human Representation and Processing of Visual Information*. New York: Freeman.
- Moriarty, S.E.(1991). *Creative Advertising Theory and Practice* (Second Edition). USA: Prentice-Hall International Inc
- Muluk, Hamdi.(2010). *Mozaik Psikologi Politik Inonesia* (cetakan pertama), Jakarta, Raja Wali Pers
- Nimmo, D.(2004). *Komunikasi Poitik: komunikator, pesan dan media* (Cetakan kelima)(Tjung Suryaman, Penerjemah).Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Niven, N. 2002, *Psikologi Kesehatan*, Jakarta: EGC.
- Nursal, A.(2004).*Political Marketikng: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pelschmaker, P.D., Geuens, M., & Van Denberg, J.(2001). *Marketing Communication*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Peteraf, M. & Shanley, M, "Getting to know you: A theory of strategic group identity," *Strategic Management Journal*, Vol. 18 (Summer Special Issue) n. 165-186.
- Poerwodardjo, WJS. 1983. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Rahmat, Jalaludin. 2004, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid I. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Garmedia.
- Sabri, Alisuf 1993, *Pengantar Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta: Pedoman Ilmu.
- Slameto. 1991. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Siagian, Sondang P. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanley Adi Prasetyo. *Kita Takut pada Kampanye Negatif*. Suara Merdeka, 30 Mei 2004
- Sudiana. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remadja Karya
- Syafrin. 2004. *Diktat Komunikasi Pemasaran*. Medan: USU.
- Subakti, R.(1999). *Memahami Ilmu Politik* (cetakan keempat). Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono, (2002). *Statistika untuk Penelitian* (Cetakan Keempat). Bandung: Alfabeta.
- Sastroatmodjo, S. (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Severin. W.J. & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi: sejarah, metode dan terapan di dalam media massa, edisi kelima* (Cetakan Kesatu). Jakarta: Kencana
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Yulianti, T. *Iklan Politik di Televisi*, Kompas, 15 Maret 2004
- _____. *Iklan Politik Bisa Menjebak*, Kompas, 22 Mei 2008
- Yusuf Maulana. *Kredibilitas Iklan Politik di Televisi*, Kompas, 26 Juni 2004
- Walgito, Bimo 2002, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (2000). *Advertising principles and practice*. New Jersey: Prentice Hall International Inc
- Winkel, W.S.:1987. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.

Whiterington, HC. (Alih bahasa M Muchtar Buchari), (1986), *Psikologi Pendidikan*, Cet. Ke 4, Bandung: Pen. Jemmars.

Majalah

Iklan memang powerful. Tapi .. (2009, 12 Januari – 8 Februari). *Marketing Xtra*, 31

I. DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan saudara sekalian.

- 1. Nama (Inisial) :
- 2. Usia :
- 3. Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini kami sajikan beberapa pernyataan ke dalam bentuk angket. Saudara diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam angket tersebut dengan cara memilih:

SS= Bila merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut.

S = Bila merasa SETUJU dengan pernyataan tersebut.

TS = Bila merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.

STS= Bila merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.

Saudara hanya diperbolehkan memilih satu alternatif pilihan jawaban pada setiap pernyataan, dengan cara memberikan tanda silang (x) pada kolom jawaban yang tersedia disamping masing-masing pernyataan, sesuai dengan pilihan masing-masing.

Contoh:

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya yakin dengan kemampuan yang saya miliki	x			

Tanda silang (x) menunjukkan pilihan anda itu SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut.

-----Selamat Mengerjakan-----

SKALA PERSEPSI IKLAN PARTAI POLITIK GERINDRA

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengenali nama partai politik Partai Gerakan Indonesia Raya setelah melihat iklannya di televisi.				
2.	Saya mengenali GERINDRA sebagai partai yang memiliki lambang Kotak persegi panjang bergaris hitam, dasar warna putih. Di tengah terdapat lima persegi bergaris hitam dengan dasar merah. Di tengahnya terdapat gambar kepala Burung Garuda menghadap ke kanan dengan warna kuning keemasan setelah melihat iklannya di televisi.				
3.	Setelah melihat iklannya saya baru mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang berasaskan <i>Pancasila dan UUD 1945</i> .				
4	Saya mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki jati diri kebangsaan, kerakyatan, religius dan keadilan sosial setelah melihat iklannya ditelevisi.				
5	Setelah melihat iklannya saya baru mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki visi rakyat bebas dari belenggu penderitaan dan ketidakadilan.				
6	Setelah melihat iklannya saya baru mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki misi meningkatkan pendidikan nasional dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan taraf hidup rakyat untuk mencapai masyarakat adil dan makmur.				

7	Saya mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki tokoh bernama Prabowo Subianto ketika melihat iklannya di televisi.				
8	Saya suka nama partai politik Partai Gerakan Indonesia Raya setelah saya melihat iklannya.				
9	Setelah melihat iklannya saya suka melihat lambang partai GERINDRA.				
10	Saya suka GERINDRA sebagai partai politik yang berasaskan Pancasila dan UUD 1945 setelah saya melihat iklannya .				
11	Saya suka GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki jati diri kebangsaan, kerakyatan, religius dan keadilan sosial setelah saya melihat iklannya.				
12	Saya suka GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki visi rayat bebas dari belenggu penderitaan dan ketidakadilan setelah saya melihat iklannya.				
13	Saya senang GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki misi meningkatkan pendidikan Nasional dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan taraf hidup rakyat untuk mencapai masyarakat adil dan makmur setelah saya melihat iklannya.				
14	Saya suka GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki tokoh bernama Prabowo Subianto setelah saya melihat iklannya				
15	Saya mencontreng caleg GERINDRA pada pemilu 9 April 2009 setelah saya melihat iklannya.				
16	Saya mencontreng lambang GERINDRA pada pemilu 9 April 2009 setelah saya melihat iklannya.				
17	Saya tidak mengenali nama partai politik Partai				

	Gerakan Indonesia Raya walaupun saya pernah melihat iklannya.				
18	Setelah melihat iklannya saya tidak suka melihat lambang partai GERINDRA.				
19	Saya tidak mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang berasaskan Pancasila dan UUD 1945 walaupun saya pernah melihat iklannya.				
20	Saya tidak mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki jati diri kebangsaan, kerakyatan, religius dan keadilan sosial walaupun saya pernah melihat iklannya.				
21	Saya tidak mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki visi rayat bebas dari belenggu penderitaan dan ketidakadilan walaupun saya pernah melihat iklannya.				
22	Saya tidak mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki misi meningkatkan pendidikan Nasional dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan taraf hidup rakyat untuk mencapai masyarakat adil dan makmur walaupun saya pernah melihat iklannya.				
23	Saya tidak mengenali GERINDRA sebagai partai politik yang memiliki tokoh bernama Prabowo Subianto karena saya walaupun saya melihat iklannya.				
24	Saya tidak suka nama partai politik Partai Gerakan Indonesia Raya setelah saya melihat iklannya.				
25	Saya tidak suka GERINDRA sebagai partai yang memiliki lambang Kotak persegi panjang bergaris hitam, dasar warna putih. Di tengah terdapat lima persegi bergaris hitam dengan dasar merah. Di				



PEMERINTAHAN KOTA MEDAN
KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN
KELURAHAN PAHLAWAN

Alamat Kantor : Jln. Kesatria No. 53 Telp. 4151163 Medan - 20233

SURAT KETERANGAN

Nomor :

Kepala kelurahan pahlawan kecamatan medan perjuangan kota medan menrangkan bahwa:

Nama : Ifda Hanum

Nomor : 03 860 0119

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : Psikologi Universitas Medan Area

Mahasiswa yang bernama diatas telah mengadakan penelitian di kelurahan pahlawan kecamatan medan perjuangan kota medan pada tanggal 21 Agustus sampai dengan tanggal 22 Agustus 2010, sesuai dengan surat izin penelitian Wakil Dekan Bidang Akademik Nomor : 1022/FO/PP/2010 tanggal 20 Agustus 2010 tentang penganbilan data penyusunan skripsi sebagai syarat untuk mengikuti ujian skripsi di fakultas Psikologi di fakultas Psikologi universitas medan area, dengan judul skripsi :

“PENGARUH PERSEPSI TERHADAP IKLAN PARTAI POLITIK GERINDRA TERHADAP MINAT MEMILIH MASYARAKAT KELURAHAN PAHLAWAN KOTA MEDAN”

Sehubungan dengan itu dimikianlah surat keterangan ini diperbuat untuk dapat di pergunakan seperlunya.

Medan, 23 Agustus 2010

Kepala/Lurah

SAMSUL FITRI S. STP
NIP. 19810001 200012 1.001.