

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PROMOTION MIX)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK A MILD
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UMA**

SKRIPSI

Oleh:

**RESKA GUSTI SANDI
NIM:10.832.0121**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**