

## Abstrak

### **PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PROMOTION MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK A MILD PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UMA**

Oleh:

Nama : RESKA GUSTI SANDI

Npm : 10.832.0121

Manusia sebagai salah satu sumber daya yang bersifat dinamis dan memiliki kemampuan untuk terus berkembang perlu mendapat perhatian dari pihak perusahaan. Perhatian ini diperlukan mengingat dalam menjalankan aktivitasnya, perusahaan akan selalu berhadapan dengan sumber daya manusia yang dimilikinya. Dengan demikian pembinaan terhadap sumber daya manusia perlu mendapat perhatian yang besar dalam suatu perusahaan. adalah kompensasi, motivasi agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis seberapa besar pengaruh promotion mix yang dilakukan oleh PT HM SAMPOERNA terhadap keputusan pembelian rokok A Mild pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian berupa deskriptif asosiatif dengan jenis data kuantitatif, untuk menganalisis mengenai Pengaruh Pemberian Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Cabang Medan. Populasi di dalam penelitian ini berjumlah 35 orang, dengan menggunakan sampel jenuh yang di jadikan responden berjumlah 35 orang.

Dari persamaan regresi linear berganda menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi variabel kompensasi (X1) dan motivasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja karyawan (Y), hal ini dapat dilihat dari hasil regresi kompensasi (X1) = 0,620 dan motivasi (X2) = 0,434 yang berpengaruh positif dan signifikan  $0,00 < 0,05$ . Untuk uji t variabel kompensasi dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,945 > 1,692$ ) dengan tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$ , dan untuk variabel motivasi diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,476 > 1,692$ ) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dan berdasarkan uji f di atas diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $14,546 > 3,27$ ) dengan hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, dapat dilihat nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,743. Untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara menghitung koefisien determinasi (KD) =  $R^2 \times 100\%$ , sehingga diperoleh KD = 74,3%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 74,3 % kinerja karyawan (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel kompensasi dan motivasi. Sisanya sebesar 25,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini