

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PERNIKAHAN DENGAN KESIAPAN MENIKAH PADA KARYAWATI PT. INFOMEDIA NUSANTARA (CAROLINE OFFICER TELKOMSEL)

Oleh : RONI ULI

NIM: 08 860 0349

Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara persepsi pernikahan dengan kesiapan menikah pada karyawan PT. INFOMEDIA NUSANTARA (*Caroline Officer* TELKOMSEL) area medan.

Berdasarkan uraian teoritis, maka diajukan hipotesis penelitian yang berbunyi: Terdapat hubungan positif antara persepsi pernikahan dengan kesiapan menikah Artinya bahwa semakin positif persepsi pernikahan, maka hal ini akan meningkatkan kesiapan menikah bagi individu. Sebaliknya semakin negatif persepsi pernikahan, maka hal ini akan menurunkan kesiapan menikah bagi individu.

Dalam upaya untuk membuktikan hipotesis di atas, maka digunakan metode analisis data Analisis Korelasi *Product Moment*, dimana berdasarkan analisis diperoleh hasil sebagai berikut: 1). Terdapat hubungan positif antara persepsi pernikahan terhadap kesiapan menikah. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi $r_{xy} = 0,0377$ dengan $p < 0,040$. Artinya bahwa semakin positif persepsi pernikahan, maka hal ini akan meningkatkan kesiapan menikah bagi individu. Sebaliknya semakin negatif persepsi pernikahan, maka hal ini akan menurunkan kesiapan menikah bagi individu. Berdasarkan hasil ini, maka hipotesis yang telah diajukan dalam penelitian ini, dinyatakan diterima. 2). Adapun koefisien determinan (r^2) dari hubungan di atas adalah sebesar $r^2 = 0,142$ artinya persepsi pernikahan memberikan pengaruh sebesar 14,2% terhadap kesiapan menikah. Selebihnya 85,8% kesiapan menikah dipengaruhi oleh faktor lain yang dalam penelitian ini tidak dilihat diantaranya adalah kondisi fisik (cacat atau normal), kesehatan, daya tarik fisik, kondisi sosial ekonomi, dan sebagainya. 3). Karyawan *call center* PT. INFOMEDIA NUSANTARA area Medan memiliki persepsi yang positif terhadap pernikahan (nilai rata-rata empirik 95,153 sedangkan nilai rata-rata hipotetiknya adalah 40) dan kesiapan menikah subjek penelitian ini tergolong tinggi (nilai rata-rata empirik 210,364 sedangkan nilai rata-rata hipotetiknya adalah 132,5).

Kata Kunci: HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PERNIKAHAN DENGAN KESIAPAN MENIKAH PADA KARYAWATI PT.INFOMEDIA NUSANTARA (*CAROLINE OFFICER* TELKOMSEL)