

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS MEREK,
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DETERJEN MEREK RINSO DI DESA TANJUNG SELAMAT KABUPATEN
DELI SERDANG**

SKRIPSI

Oleh:

**MUSTIKA RAHMADANI
NIM: 11.832.0069**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**

ABSTRAK