

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS MEREK,
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DETERJEN MEREK RINSO DI DESA TANJUNG SELAMAT KABUPATEN
DELI SERDANG**

Oleh:

Nama: Mustika Rahmadani

NPM: 11.832.0069

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah motivasi konsumen, persepsi kualitas merek dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen merek rinso di Desa Tanjung Selamat.

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kualitatif dimana penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengungkap fakta, keadaan, fenomena, variabel, dan keadaan yang sedang terjadi saat penelitian berjalan. Populasi di dalam penelitian ini berjumlah 96 orang, dengan menggunakan purposive sampling dalam penyebaran kuesioner kepada responden.

Berdasarkan hasil pengujian maka diperoleh hasil untuk variable motivasi konsumen nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,277 > 1,290$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,1$, untuk variabel persepsi kualitas merek diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,611 > 1,290$) dengan tingkat signifikan $0,000 > 0,1$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor – faktor (motivasi konsumen dan persepsi kualitas merek) secara parsial, berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen deterjen merek rinso di Desa Tanjung Selamat dan untuk variable sikap konsumen diperoleh hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,685 > 1,290$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,1$, dengan demikian hasil ini dapat disimpulkan bahwa faktor sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen merek rinso di Desa Tanjung Selamat.

Kata Kunci : motivasi konsumen, persepsi kualitas merek, sikap konsumen dan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR