

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian, Lokasi, dan Waktu Penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kualitatif dimana penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengungkap fakta, keadaan, fenomena, variabel, dan keadaan yang sedang terjadi saat penelitian berjalan.

2. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Tanjung Selamat Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.

3. Waktu penelitian

Penelitian direncanakan mulai bulan Desember 2014 sampai dengan Maret 2015. Untuk lebih jelasnya berikut disajikan tabel waktu penelitian.

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Desember				Januari				Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pembuatan dan Seminar Proposal	■	■	■	■	■	■	■	■												
2.	Pengumpulan Data									■	■	■	■								
3.	Analisa Data									■	■	■	■								
4.	Penyusunan Skripsi													■	■	■	■				
5.	Seminar hasil																	■			
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau																	■	■	■	■

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam lainnya. Populasi juga bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek ataupun subjek (Sugiyono, 2011).

Berdasarkan defenisi diatas, maka populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna deterjen rinso, khususnya ibu rumah tangga yang ada di Desa Tanjung Selamat Kecamatan Sunggal yang berjumlah 2200 Kepala Keluarga.

2. Sampel

Menurut sugiyono (2011) sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah para ibu rumah tangga yang ada di Desa Tanjung Selamat Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang, adapun rumusan mencari sampel yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Keterangan :

n= jumlah sampel

N = jumlah populasi

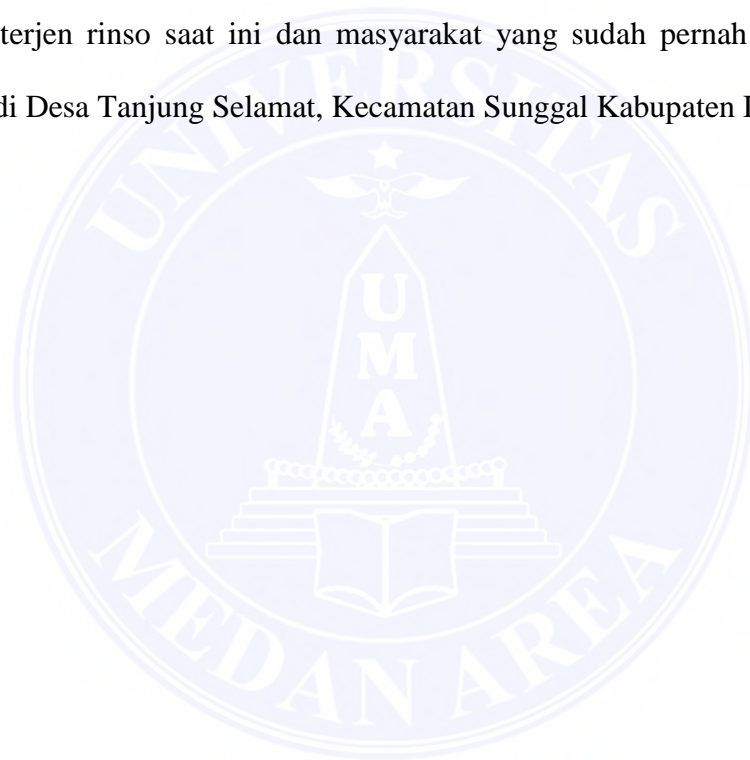
e= taraf kesalahan (standar error 10%)

Maka jumlah sampel yang diperoleh :

$$n = \frac{2200}{1 + (2200(0,1)^2)}$$

$$= 95,6 \text{ orang}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin diatas, maka sampel yang diambil adalah berjumlah 95,6 orang, dibulatkan menjadi 96 pengguna. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling* menurut Sugiyono (2011) adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan yang dikehendaki. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Pelaksanaan *purposive sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada masyarakat pengguna deterjen rinso saat ini dan masyarakat yang sudah pernah menggunakan sebelumnya di Desa Tanjung Selamat, Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang.



C. Defenisi Operasional

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan beberapa istilah sehingga didefinisikan secara operasional agar menjadi petunjuk dalam penelitian ini yaitu :

Tabel 3.2
Defenisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
----------	----------	-----------	------------

Keputusan Pembelian (Y2)	suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian	Tujuan dalam membeli sebuah produk Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek Memberikan rekomendasi kepada orang lain Melakukan pembelian ulang	Likert
Sikap (Y1)	Evaluasi, perasaan dan kecenderungan seseorang yang relatif konsisten terhadap suatu objek atau gagasan.	Kepuasan terhadap produk Produk yang menarik Produk sesuai harapan Produk yang disenangi Manfaat yang diterima dari produk	Likert
Motivasi Konsumen (X1)	Keadaan alam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan – kegiatan tertentu guna mencapai sesuatu tujuan.	Kebutuhan terhadap produk Harga produk Kualitas produk Meningkatkan prestise	Likert
Persepsi Kualitas merek (X2)	Persepsi kualitas merek adalah penilaian konsumen terhadap keunggulan atau superioritas produk secara keseluruhan.	Keunggulan produk Kehandalan produk Kemudahan penggunaan	Likert

(Sumber: Dikembangkan untuk penelitian ini, 2015)

D.

Sumber Data.

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan data sekunder :

- a. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan jawaban kuesioner yang di sebarkan kepada responden yaitu masyarakat Desa Tanjung Selamat yang menggunakan detergen rinso atau sudah pernah menggunakan detergen rinso.
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari lembaga pengumpul data, yaitu kantor desa tanjung selamat.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalah untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain :

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik sebagai berikut :

a. Pengamatan (Observasi)

Mengadakan penelitian dengan cara mengamati langsung terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung.

b. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dimana

responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan.

Bobot nilai kuesioner yang ditentukan yaitu :

- a. Jawaban “Sangat Setuju”, diberi nilai 5
- b. Jawaban “Setuju”, diberi nilai 4
- c. Jawaban “kurang setuju”, diberi nilai 3
- d. Jawaban “Tidak Setuju”, diberi nilai 2
- e. Jawaban “Sangat Tidak Setuju”, diberi nilai 1

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert.

F. Teknik Analisa Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20, dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika r_{alpha} positif atau lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaan reliable
2. Jika r_{alpha} negatif atau lebih kecil dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak reliable

G. Metode Path Analysis

Model analisis path merupakan perluasan analisis regresi linier berganda atau analisis jalur digunakan untuk menganalisis pola hubungan antara variabel dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung antara variabel bebas (eksogen) terhadap variabel terikat (endogen).

Pada dasarnya koefisien jalur adalah koefisien regresi yang distandarkan (standardized coefficient regresi) adapun persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y_1 = \beta_{Y_1X_1}X_1 + \beta_{Y_1X_2}X_2 + \beta_{Y_1X_3}X_3 + \epsilon_1$$

$$Y_2 = \beta_{Y_2X_1}X_1 + \beta_{Y_2X_2}X_2 + \beta_{Y_2X_3}X_3 + \beta_{Y_2Y_1}Y_1 + \epsilon_2$$

Dimana :

Y_1 = sikap konsumen

Y_2 = keputusan pembelian

$\beta_{Y_1X_1}$ = koefisien untuk variabel sikap konsumen

$\beta_{Y_2X_1}$ = koefisien untuk variabel keputusan pembelian

ϵ = error

X_1 = motivasi konsumen

X_2 = persepsi kualitas merek

H. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ($\alpha = 0,01$).

Kriteria pengujian :

$$T_{hitung} > t_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$