

BAB I

P E N D A H U L U A N

A. Latar Belakang Masalah

Sejak awal peradaban manusia, komunikasi antara sesama manusia merupakan kegiatan utama manusia sebagai makhluk sosial dalam kelompok kecil maupun dalam kelompok besar, yaitu masyarakat dan bangsa. Komunikasi merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan bagi kehidupan manusia, karena komunikasi dapat menyampaikan informasi, ide dan opini kepada sesamanya secara timbal balik sehingga dapat terbina hubungan yang baik.

Demikian juga halnya dalam suatu organisasi atau perusahaan untuk dapat berjalan dan berhasil dengan lancar, maka manusia yang berkepentingan dan berkecimpung di dalamnya harus dapat berkomunikasi dengan baik. Pentingnya komunikasi dalam perusahaan akan mengikut sertakan seluruh anggota perusahaan untuk melaksanakan komunikasi internal maupun eksternal perusahaan. Kegiatan komunikasi tersebut dapat mempengaruhi kegiatan perusahaan secara intren dan ekstren dalam usaha mencapai tujuannya.

Sasaran public relations adalah selalu memperhatikan publiknya baik itu publik intren maupun publik ekstren. Jika kita mengamati jenis hubungannya pada dasarnya kita memperhatikan manusia. Faktor hubungan ini tidak dapat diabaikan begitu saja karena jika faktor ini diabaikan dapat mengakibatkan kegagalan atau tidak tercapainya tujuan perusahaan seperti yang telah direncanakan.

Demikian pula untuk tercapainya efisiensi dan produktivitas yang tinggi, maka terlebih dahulu diperlukan adanya saling pengertian, baik antara atasan dan bawahan, maupun diantara pegawai dari satu unit kerja dengan unit kerja lainnya. Di samping itu di dalam melaksanakan tugasnya masing-masing perlu memiliki kepuasan tertier. Setiap organisasi atau lembaga mengharapkan semua pegawai yang ada di lingkungan kerjanya memiliki rasa tanggung-jawab yang tinggi terhadap pekerjaannya. Hal ini dapat tercapai bila ada gairah kerja yang merupakan salah satu sasaran internal public relations.

Jadi jelaslah untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan perlu adanya kerjasama yang baik antara sesama pegawai/karyawan dengan pimpinan. Oleh karena itulah peranan dan kegiatan public relations dikerahkan baik ke dalam maupun ke luar.

Public relations di PT. (Persero) Angka Pura II Cabang Medan, sudah melaksanakan tugasnya dengan baik, apakah itu internal dan eksternal relations. Hal ini dapat terlihat dari adanya hubungan yang harmonis antara sesama pegawai maupun antara pegawai dengan atasan serta disiplin yang tinggi dari pada pegawai.

Sebagaimana diterangkan di atas bahwa sasaran public relations adalah keluar dan ke dalam perusahaan. Sasaran ke dalam adalah karyawan perusahaan sedangkan sasaran ke luar adalah masyarakat luas. Sebagai telaah pembahasan penelitian ini maka penulis akan membahas keberadaan public relations secara keluar (External Humas) PT. (Persero) Angka Pura II Cabang Medan terhadap masyarakat sekitarnya khususnya masyarakat yang meminta jasa pelayanan dari Badan Usaha Milik Negara tersebut.