

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, pencipta Alam Semesta yang dengan limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Adapun judul skripsi dari penelitian ini adalah “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Pada kesempatan kali ini dengan segala puji dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sangat berarti dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi yaitu Ayah saya Japen Bangun dan Ibunda tercinta saya Halijah Br. Sembiring atas jerih payah dan Do'anya selama ini kepada penulis, serta abang saya Gary Xorizha Bangun dan adik saya Richard Farel Bangun dan kakak saya Emi Loretina Br. Barus dan keponakan saya Aqilla (Girik) yang menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan selama ini. Selanjutnya atas bantuan berbagai pihak baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, sekaligus selaku Dosen Penasehat Akademik penulis.
6. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian tulisan ini.
7. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, Msi, selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Pegawai Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
10. Pegawai/Karyawan yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Rahmadsyah dan Sangkot Budiman Pane juga Andila Sembiring yang telah membantu saya dalam penelitian ini. Dan juga teman saya yakni Ade Rohmanda Satrio, Af'al Muqarobbin, Gilang Maulana, Ihsan Sabri dan D'Wish serta teman-teman di Program Studi Manajemen angkatan 2011 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, dan semoga apa yang kita cita-citakan dapat terwujud dan semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik bagi kita semua.

Dan penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya. Dan semoga skripsi ini dapat berguna dan

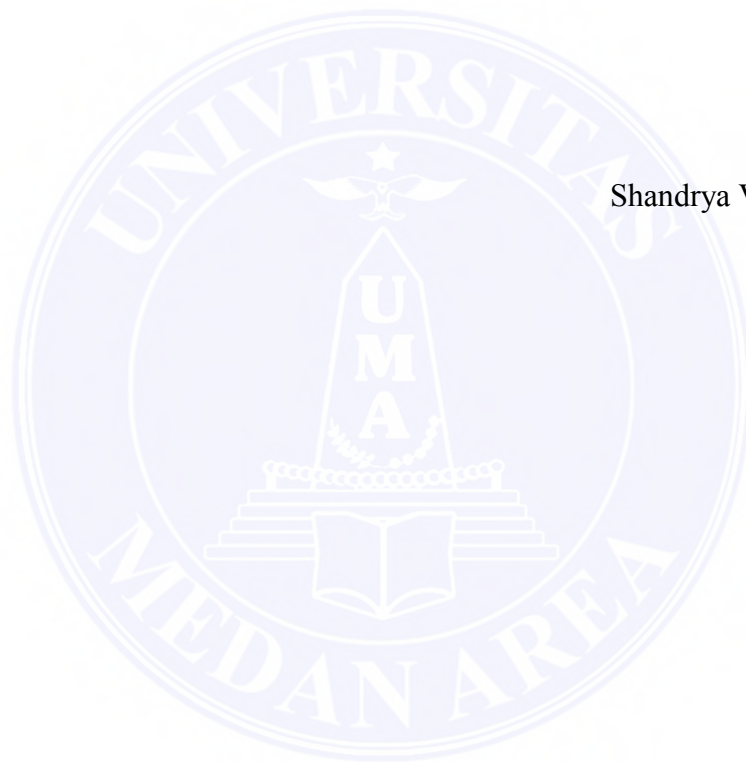
bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua.

Akhirnya, segala bantuan yang diberikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, semoga ilmu yang diperoleh dapat disumbangkan kepada agama, nusa dan bangsa, Amin.

Medan, 06 April 2015

Penulis

Shandrya Victor Kamanda



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I :PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Uraian Teori.....	6
1. Keputusan Pembelian	6
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	6
b. Proses Keputusan Pembelian	7
c. Indikator Keputusan Pembelian	8
2. Citra Merek	10
a. Pengertian Citra Merek	10
b. Komponen Citra Merek.....	12
c. Indikator Citra Merek.....	14
3. Harga.....	15
a. Pengertian Harga	15

b. Tujuan Penetapan Harga	19
c. Indikator Harga.....	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Konseptual.....	23
D. Hipotesis	25

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Umum Perusahaan	35
2. Visi dan Misi Universitas Medan Area.....	38
3. Struktur Organisasi	38
B. Pembahasan	39
1. Deskripsi Hasil Penelitian	39
2. Karakteristik Responden	39
3. Hasil Jawaban Responden.....	41
4. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	45

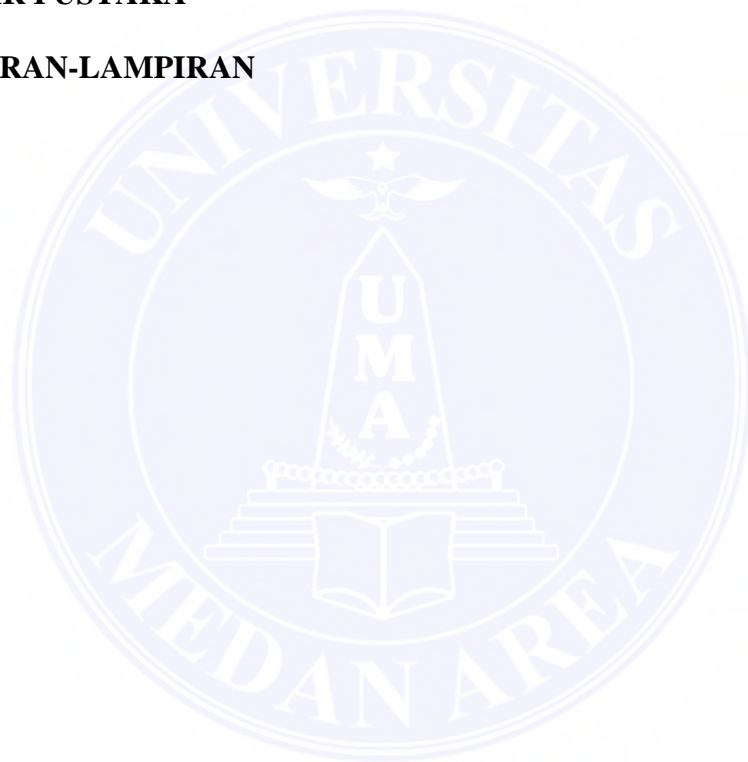
5. Uji Statistik	48
6. Uji Hipotesis	49

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	53
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian	27
Tabel 3.2	Definisi Operasional	29
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden.....	39
Tabel 4.2	Distribusi Jurusan Responden.....	40
Tabel 4.3	Distribusi Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ..	41
Tabel 4.5	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Harga	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1)	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, X_1 , dan X_2	47
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.12	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	50
Tabel 4.13	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	51
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R^2).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	38

