

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S.Drs. 1989. *Manajemen Penelitian*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan. Jakarta
- Azwar, S.MA.Drs. 2006. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Blog periklanan. 2005. Rosser Reeves. 16 Agustus 2008. [http://jackvisual.blogspot.com/200510/rosser-reeves\\_22.html](http://jackvisual.blogspot.com/200510/rosser-reeves_22.html)
- Chaplin, J.P. 2006. *Kamus Lengkap psikologi (Terjemahan Dr. Kartini kartono)*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka
- Hanna, N dan Wozniak, R. 2001. *Consumer Behavior and Applied Approach*. New Jersey. Prentice Hall
- Haygood dan Solomon, R.2007. *Consumer Behavior Buying, Having And Being*. Prentice Hall
- Hurlock, B.E. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Erlangga
- Jumlah Penduduk Indonesia. 24 Januari 2009, [www.medanlang.blogspot.com/2008/03/1.html](http://www.medanlang.blogspot.com/2008/03/1.html)
- Jumlah remaja yang putus sekolah. 24 Januari 2009. <http://www.bainfokomsumut.go.id/2008/12.html>
- Lukman, D.A. 2004. *Modul Remaja Hari Ini adalah Pemimpin Masa Depan*. BKKBN. Jakarta
- Mappiare, A.Drs. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya. Usaha Nasional
- Marketing-advertising. *Unique selling Proposition*. 15 Agustus 2008. [http://www-1000venture.com/products/bec\\_mc\\_costomers.winning.html](http://www-1000venture.com/products/bec_mc_costomers.winning.html)
- Menciptakan-pesan-iklan-yang-efektif. 19 Januari 2009, <http://www.gaffagroup.com/2008/12.html>

Mind Tools. *USP analysis*. 4 Agustus 2008. [http://newTMC\\_11.html](http://newTMC_11.html)

Prasetijo, R.Dra,Mba dan Ihalauw,J.J.O.I,Prof, Ph.d. 2004. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Produk-Pond's. 19 Januari 2009. <http://www.unilever.co.id/2007/.html>

Schiffman, L dan Kanuk, L.L. 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta. PT.Indeks.

Simamora, B. 2002. *Aura Merek*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama

Supratiknya, Dr.A. 2000. *Statistik Psikologi*. Jakarta. PT.Grasindo

Terence, A.S. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

Iklan-Ponds. 3 April 2009. <http://www.youtube.com/2008/.html>



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS PSIKOLOGI

JL. KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7360168, 7364348 PSWT 107 FAX. (061) 7366998 MEDAN 20223

Email:uma 001@indosat.net.id Website:uma.ac.id

Nomor : 1069 /FO/PK/2009  
Lampiran :  
Hal : Pengambilan Data

06 Agustus 2009

Kepada Yth  
Bapak/Ibu/Sdr/i... Unit Layanan Konseling  
di  
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Dhiny Luna Wulandari  
NPM : 04.860.0218  
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Bapak/Ibu/Sdr/i guna penyusunan skripsi yang berjudul *"Hubungan Unique Selling Proposition (USP) dan Keputusan Membeli Pond's White Beauty pada Remaja."*

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diberikan.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan kami ucapkan terima kasih.



Dekan,  
Irna Minauli, M.Si.

Tembusan :  
1. Mahasiswa Ybs.  
2. Pertinggal



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN 20223

Email:uma001@indosat.net Website:uma.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : *122* / FO/PP/2009

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Diny Luna Wulandari  
NPM : 04.860.0217  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

adalah benar telah melakukan penelitian/pengambilan data dengan judul:  
*"Hubungan Unique Selling Proposition (USP) Dan Keputusan Membeli Pomfrits White Beauty Pada Remaja."*

Perlu kami jelaskan bahwa pengambilan data mahasiswa tersebut menggunakan Metode Penelitian Kualitatif.

Berikut kami lampirkan lembar persetujuan responden dan surat keterangan dari Pembimbing I dan Pembimbing II.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 19 Agustus 2009  
Dekan,  
  
Dra. Irna Minauli, M.Si.



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate Medan 20223

**SURAT KETERANGAN**  
**SELESAI MELAKUKAN PENGAMBILAN DATA**  
**(Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif)**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Dosen Pembimbing I : Dra. Irna Minauli, M.Si.  
Dosen Pembimbing II : Dra. Nur'aini, MS.

Dengan ini menerangkan

Nama : Diny Luna Wulandari  
NPM : 04.860.0217  
Fakultas : Psikologi  
Judul T.A. : *Hubungan Unique Selling Proposition (USP) Dan Keputusan Membeli Pond's White Beauty Pada Remaja*

benar telah melakukan penelitian / pengambilan data (Kualitatif) kepada respondennya sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Demikian surat keterangan selesai penelitian/pengambilan data ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pembimbing I

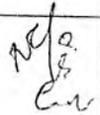
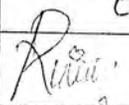
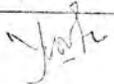
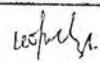
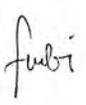
Dra. Irna Minauli, M.Si

Medan, Agustus 2009

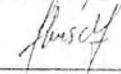
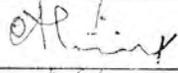
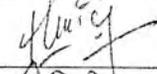
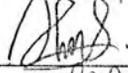
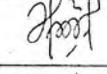
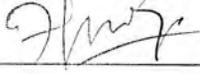
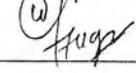
Pembimbing II

Dra. Nur'aini, MS.

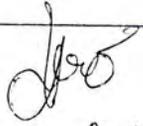
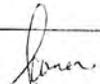
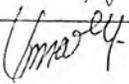
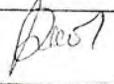
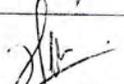
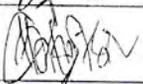
Data dan Tanda Tangan Kesiediaan Menjadi Responden pada Tingkat Sekolah Menengah Pertama yang menggunakan Pond's White Beauty

NO	NAMA	PONDS YANG DIGUNAKAN	LAMA MENGGUNAKAN PONDS	Asal Sekolah Menengah Pertama	Tanda Tangan
1	Fatya Harahap	White Beauty			
2	Dinda Sarah	White Beauty Shake and Clean, facial foam, lightening cream			
3	Indri Melani	White Beauty facial foam dan lightening cream			
4	Shella Khairunisa	White Beauty lightening cream			
5	Nia Novita	White Beauty Lightening Cream			
6	Rina Yusnita	White Beauty facial foam			
7	Yuli Mira Sari	White Beauty Facial foam			
8	Sri Devi	White beauty facial foam			
9	Randip kaur	Perfect matte			
10	Febiana Wulandari	White beauty lightening cream dan facial foam			

**Data dan Absensi Responden Try Out Tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) sederajat  
yang menggunakan Pond's White Beauty**

NO	NAMA	PONDS YANG DIGUNAKAN	Asal sekolah	Tanda Tangan
1	Susi	Pembersih wajah (facial foam)	SMK N 8 Medan	
2	Linda	Pembersih wajah, bedak, cream	SMK N 8 Medan	
3	Ningsih	Pelembab, pencuci muka	SMK N 8 Medan	
4	Fatimah	Pelembab	SMK N 8 Medan	
5	Maria	Semua	SMK N 8 Medan	
6	Adek	Pelembab	SMK N 8 Medan	
7	Lili	Pelembab	SMK N 8 Medan	
8	Ajeng	Pelembab	SMK N 8 Medan	
9	Mey	Semua	SMK N 8 Medan	
10	Aida	Pelembab wajah	SMK N 8 Medan	
11	Halimah	Bedak	SMK N 8 Medan	 Halimah
12	Penny	Pelembab	SMK N 8 Medan	
13	Sukma	Pelembab/	SMK N 8 Medan	 Sukma
14	Noni	Bedak	SMK N 8 Medan	
15	Tiara	Pembersih wajah, Bedak	SMK N 8 Medan	
16	Yani	Pelembab	SMK N 8 Medan	
17			SMK N 8 Medan	
18				
19				
20				

**Data dan Tanda Tangan Kesediaan Menjadi Responden Tingkat Perguruan Tinggi  
yang menggunakan Pond's White Beauty**

NO	NAMA	PONDS YANG DIGUNAKAN	Asal Perguruan Tinggi	Tanda Tangan
1	Feby Uliana	Pembersih wajah, pelembab, susu pembersih, toner	Pancabudi	
2	Debby Sulviana (Ebby)	Pelembab	Pancabudi	
3	Novi	Pelembab	Pancabudi	
4	Lia	Pelembab	Pancabudi	
5	Ummy	Pelembab	Universitas Medan Area	
6	Yuli	Facial Foam	Universitas Medan Area	
7	Dina	Pelembab	Universitas Medan Area	
8	Zuraidah	Pelembab	Universitas Medan Area	
9	Nadia	Komplit	Universitas Medan Area	
10	Eva	Pelembab	-	