

RINGKASAN

ADE SEPTIAN, "ANALISIS PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT. ASURANSI WAHANA TATA WILAYAH – I MEDAN". Dibawah Bimbingan (Drs. H.A. Aziz Haean, MM, Sebagai Pembimbing I, dan H. Syahriandy, SE, MSi, Sebagai Pembimbing II).

Pada umumnya setiap perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya agar dapat tetap hidup dan kelangsungan perusahaan berkembang dan mampu bersaing. Suatu perusahaan dikatakan memperoleh laba apabila penerimaan lebih besar dari pada total pengeluaran dan dapat membiayai seminimal mungkin terutama biaya produksi serta meningkatkan penjualan. Dalam rangka inilah maka setiap perusahaan selalu menetapkan dan menerapkan strategi dan cara pelaksanaan kegiatan pemasarannya.

Bahwa masyarakat Indonesia belum begitu mengenal dan menggunakan asuransi sebagai salah satu jaminan hidup karena kurangnya pengetahuan dalam hal itu kegiatan pemasaran yang dilakukan, diarahkan dapat mencapai sasaran perusahaan yang dapat berupa tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Pengarahan kegiatan pemasaran tersebut hanya mungkin dapat dilakukan dengan menetapkan garis-garis besar pedoman atau patokan atau paduan umum kebijaksanaan pemasaran. Kebijaksanaan pemasaran tentunya sejalan dengan konsep pemasaran yang menekankan pemberian pelayanan konsumen yang memuaskan, melalui kegiatan dan strategi pemasaran yang terpadu dan memungkinkan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : untuk mengetahui kebijaksanaan promosi apa yang dilakukan perusahaan dalam memasarkan polisnya dan untuk mengetahui masalah promosi yang dihadapi perusahaan.

Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode regresi linier sederhana dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah: produk polis asuransi yang berjumlah 6 polis yang didasarkan dari asuransi kerugian yang ada di PT. Asuransi Wahana Tata Wilayah I Medan.

Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan rumus : $y = a + bx$ kemudian akan dicari korelasi antara variabel y dan x dengan menggunakan rumus Korelasi Product Moment.

Dari perhitungan di atas dapat diketahui bahwa besarnya pengaruh promosi terhadap volume penjualan polis asuransi sebesar 49% dan selebihnya 51% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar perusahaan.

Setelah dilakukan interpretasi, diketahui bahwa Analisis Promosi Polis Asuransi berpengaruh kuat terhadap dengan kata lain dapat diketahui bahwa

hipotesis penelitian yang diajukan yaitu “:“Promosi yang dijalankan dapat mempengaruhi target, maka penjualan polis Asuransi akan meningkat.”, dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima.

