

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Hasan, *Marketing dan Strateginya*, Percetakan Bali, Medan, 2003.
- Basu Swastha DH, *Manajemen Pemasaran Modren*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Hasymi Ali, *Pengantar Asuransi*, Cetakan Ketiga, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Hermawan Darmawi, *Manajemen Asuransi*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2001.
- Marwan Asri, *Pemasaran*, Cetakan Kedua, Penerbit Badan Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Yogyakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Marketing Management, Analisis Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Terjemahan Herujati & Jaka Wasana*, Edisi XI, Cetakan Keempat, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Siswanto Sutojo, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ketujuh, Penerbit LPPM, Jakarta, 2000.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta, 2000.
- Warren J. Keagen, *Managemen Pemasaran Global*, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 2001.
- Husaini Usman, *Pengantar Statistika*, Edisi Kedua, Diterbitkan PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2004.
- S. Nasution dan M. Thomas, *Penuntun Membuat Thesis, Diaertssi, Skripsi dan Makalah*, Edisi VIII, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2000.