

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENYIARAN RADIO DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN PADA PT. RADIO  
TUAH SUARA MURNI LUBUK PAKAM  
KABUPATEN DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**RUSTAM YUDA  
NIM : 04 832 0114**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2009**

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENYIARAN RADIO  
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA PT.  
RADIO TUAH SUARA MURNI LUBUK PAKAM  
KABUPATEN DELI SERDANG

Nama Mahasiswa : RUSTAM YUDA

No. Stambuk : 04. 832. 0114

Jurusan : Manajemen



Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. A. Aziz Hasan MM)

(Amrin Mulia U. SE. MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 19 Oktober 2009

UNIVERSITAS MEDAN AREA